

**Учебный центр ИП Миронова Анастасия Александровна**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**ИП Миронова Анастасия**  
**Александровна**

\_\_\_\_\_ А.А.Миронова

м.п.

«01» февраля 2026 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**  
**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
**«АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ»**

Уровень программы - базовый

Направленность программы - социально-гуманитарная

**Санкт-Петербург**  
**2026**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	<b>3</b>
2. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	<b>7</b>
3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)	<b>8</b>
4. ФОРМА ИТОГОВОГО МОНИТОРИНГА И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	<b>19</b>
5. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	<b>61</b>
6. УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	<b>63</b>
7. УЧЕБНЫЙ ПЛАН (ПРИЛОЖЕНИЕ 1)	<b>65</b>
8. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (ПРИЛОЖЕНИЕ 2)	<b>68</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Цели и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» (далее — Программа) является формирование у обучающихся компетенций в области осознанного креативного мышления, стратегического проектирования идей и их выразительной упаковки, направленных на раскрытие индивидуальной идентичности, развитие авторской позиции и создание устойчивых, ценностно обоснованных проектов.

Программа направлена на освоение принципов работы с личной идентичностью как источником креативности, понимание механизмов восприятия, ценностных фильтров и контекста как основы создания идей, а также на практическое применение креативных методик, стратегических моделей и инструментов при разработке и реализации собственных концептов. В процессе обучения обучающиеся получают системные знания о структуре креативного маршрута, моделях стратегического анализа, принципах упаковки идеи и выборе формата презентации с учетом аудитории и среды. Особое внимание уделяется формированию умений выявлять и формулировать личные ценности, выстраивать путь от замысла к концепту, применять методы приоритизации и исследования рынка, соединять авторскую позицию с требованиями системы, а также презентовать идею в целостной, выразительной и профессионально оформленной форме.

#### **Актуальность программы**

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» обусловлена изменением требований к созданию и реализации идей в условиях высокой конкуренции, цифровой среды и постоянного информационного шума. Современные проекты требуют не только оригинальности, но и способности соединять личную идентичность, стратегическое мышление и понимание контекста, в котором идея будет существовать.

В бизнесе и проектной деятельности возрастает потребность в людях, способных формировать устойчивые концепты, учитывать ценности аудитории, анализировать рынок, выбирать релевантные форматы подачи и принимать решения на основе системного подхода. Креативность без опоры на идентичность и стратегию приводит к копированию чужих моделей и снижению конкурентоспособности, тогда как осознанная работа с ценностями и смыслом усиливает проекты и делает их узнаваемыми.

Одновременно программа актуальна для личного развития, поскольку отвечает на запрос на самоопределение, формирование собственного голоса и умение выражать идеи без потери внутренней опоры. В условиях активного использования нейросетей и автоматизированных инструментов возрастает значимость человеческого смысла, авторской позиции и способности критически отбирать решения.

Программа «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» формирует целостное понимание маршрута идеи от замысла до реализации, соединяет творческие техники с инструментами анализа и приоритизации, учит выбирать форму подачи в зависимости от цели и аудитории. Ее актуальность связана с необходимостью подготовки людей, способных создавать концепты, которые одновременно отражают личные ценности и отвечают требованиям современной среды.

#### **Цели программы:**

Освоение теоретических и методологических основ аутентичной креативности как системы работы с идентичностью, ценностями и стратегией при создании идей и концептов.

Формирование способности выстраивать маршрут идеи от внутреннего импульса до структурированного концепта с учетом личных смыслов, контекста, аудитории и рыночных требований.

Развитие навыков анализа собственной идентичности, выявления ценностного ядра и использования его в качестве фильтра для отбора и усиления креативных решений.

Изучение моделей креативного мышления, включая дивергентные и конвергентные этапы генерации, а также методов структурирования и приоритизации идей.

Освоение стратегических инструментов анализа проекта через модели 4С, ICE, RICE, подходы top down и bottom up для оценки потенциала и жизнеспособности концептов.

Формирование умений переводить концепт в выразительную форму подачи с учетом контекста, аудитории, каналов коммуникации и задач проекта.

Развитие способности соединять творческий импульс и прикладные инструменты бизнеса, маркетинга и дизайна при работе с собственным продуктом или инициативой.

Освоение методов осознанности, эмпатии и насмотренности как основы глубины, точности и эмоциональной выразительности идей.

Формирование компетенций по работе с обратной связью, корректировке концепта и публичной презентации идеи без потери ценностного основания.

Подготовка к самостоятельному применению креативного маршрута и стратегических инструментов в бизнесе, проектной деятельности и личных инициативах для создания устойчивых, узнаваемых и реализуемых концептов.

#### **Задачи программы:**

Сформировать понимание креативности как системного процесса, связанного с идентичностью, ценностями и стратегией, а не как разового вдохновения.

Научить выявлять и формулировать собственное ценностное ядро, карту идентичности и использовать их в качестве основы для принятия креативных решений.

Освоить пошаговый маршрут движения идеи от замысла к структурированному концепту с учетом контекста, аудитории и задач проекта.

Отработать навыки дивергентной генерации идей без самоцензуры и последующего осознанного отбора сильных решений.

Научить применять инструменты анализа и приоритизации идей, включая стратегические модели оценки и исследование рынка.

Сформировать умение соединять личную авторскую позицию с требованиями системы, бренда или бизнеса без утраты аутентичности.

Развить способность переводить концепт в ясную, выразительную и убедительную форму подачи в различных форматах коммуникации.

Освоить методы стратегического мышления для выстраивания маршрута от текущей позиции к желаемому результату.

Развить навыки работы с обратной связью, корректировки концепта и его публичной презентации.

Обеспечить применение полученных инструментов на реальном проекте с выходом к готовому, структурированному и обоснованному концепту.

#### **1.2 Нормативно-правовая база разработки программы**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 от 11.10.2023 г. «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **Предметные результаты:**

Знает ключевые понятия программы «Аутентичная креативность», включая идентичность, ценности, карту идентичности, креативный маршрут, дивергентное и конвергентное мышление, стратегию и формат подачи идеи.

Понимает связь между личными ценностями, внутренней позицией и качеством создаваемых концептов, а также влияние контекста, аудитории и культурной среды на итоговое решение.

Осваивает структуру движения идеи от замысла к концепту, включая этапы генерации, фильтрации, структурирования, проверки и упаковки.

Развивает навыки дивергентной генерации идей и осознанного отбора сильных концепций с учетом смысловой глубины, целостности и применимости.

Применяет методы приоритизации и оценки идей, включая модели ICE и RICE, а также базовые инструменты анализа рынка и конкурентной среды.

Овладевает инструментами стратегического мышления, в том числе моделью 4C, для выстраивания маршрута от текущей позиции к желаемому результату.

Развивает умение переводить концепт в выразительную форму подачи с учетом формата, канала коммуникации и особенностей аудитории.

Использует методы креативного мышления, включая работу со случайностью, ограничениями, картами идей, сторителлингом и прототипированием.

Применяет принципы согласования авторской позиции и системных требований при работе с брендом, проектом или бизнес задачей.

Формирует целостное представление о креативности как управляемом процессе и применяет полученные знания при разработке, упаковке и публичной презентации собственного проекта.

### **Обладает навыками:**

Проведения анализа собственной идентичности, выявления ключевых ценностей, смыслов и внутренних ориентиров, влияющих на характер создаваемых идей и проектов.

Применения креативного маршрута для последовательного движения от замысла к структурированному концепту с учетом личной позиции, контекста и задач проекта.

Генерации широкого спектра идей в дивергентном режиме без самоцензуры и последующего отбора сильных решений на основе смысловой глубины и соответствия цели.

Фильтрации и доработки концептов через баланс авторской позиции и рыночных требований, устранения размытости и усиления выразительности идеи.

Использования стратегических инструментов, включая модель 4C, для анализа себя, категории, аудитории и культурного контекста перед принятием решений.

Приоритизации идей и гипотез с применением моделей ICE и RICE, сопоставления креативных решений с ресурсами, сроками и ожидаемым эффектом.

Перевода концепта в выразительную форму подачи с выбором подходящего формата, канала и визуального языка.

Создания прототипов и презентационных форматов, адаптации идеи под разные сценарии публичного представления и целевые аудитории.

Использование нейросетей как вспомогательного инструмента для расширения поля идей, структурирования материалов и уточнения формулировок при сохранении авторской позиции.

Получения и интеграции обратной связи, корректировки концепта и подачи без утраты ценностного основания и целостности проекта.

#### **Метапредметные результаты:**

Развитие системного мышления, способности видеть взаимосвязь между личными ценностями, контекстом среды, стратегическими решениями и итоговой формой проекта.

Формирование критического отношения к информации, умения отделять поверхностные тренды от глубинных смыслов и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности.

Развитие навыков самостоятельной организации деятельности, планирования этапов работы над идеей, распределения времени и ресурсов с учетом приоритетов.

Освоение приемов конструктивной коммуникации, аргументации своей позиции и принятия обратной связи без утраты внутренней устойчивости.

Формирование способности работать в команде, учитывать разные точки зрения, находить баланс между личной позицией и задачами общей системы.

Развитие стратегического видения, умения выстраивать путь от исходной точки к желаемому результату с учетом ограничений и возможностей среды.

Освоение методов генерации и структурирования идей, применение аналитических и креативных инструментов в разных форматах деятельности.

Владение навыками саморегуляции, управления вниманием и эмоциональным состоянием при работе над сложными и многозадачными проектами.

Использование цифровых инструментов и нейросетей для поиска, обработки и визуализации информации при сохранении авторской ответственности за результат.

Формирование устойчивой рефлексивной позиции, способности анализировать собственный опыт, фиксировать изменения и корректировать стратегию дальнейшего развития.

#### **Личностные результаты:**

Осознание собственной идентичности как основы принимаемых решений, формируемых идей и выбранных форм самовыражения.

Формирование внутренней опоры на личные ценности и смыслы при создании проектов, выборе направлений развития и взаимодействии с окружающей средой.

Развитие способности к глубокой саморефлексии, пониманию своих мотивов, реакций и творческих импульсов, а также их влияния на результат деятельности.

Укрепление уверенности в праве на авторскую позицию, индивидуальный стиль и собственный взгляд при сохранении уважения к другим точкам зрения.

Формирование ответственности за содержание и форму транслируемых идей, осознание влияния своих решений на аудиторию и контекст.

Развитие смелости в проявлении, готовности выходить с идеями в открытую среду без стремления к избыточной идеальности.

Осознание ценности постоянного развития, расширения кругозора, насмотренности и личного опыта как источника качественных решений.

Формирование устойчивости к внешним оценкам, умения воспринимать обратную связь как ресурс для роста, а не как угрозу идентичности.

Развитие внимательности к культурному, социальному и эмоциональному контексту при создании и передаче идей.

Воспитание целостной позиции, в которой личные ценности, форма подачи и стратегические решения находятся в согласованности и усиливают друг друга.

### 3. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Учебный план программы (Приложение 1)

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики образовательной программы дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

- объемные параметры учебной нагрузки;
- перечень дисциплин (модулей) и их составных элементов;
- последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся;
- виды учебных занятий;
- распределение различных форм промежуточного мониторинга;
- объемные показатели подготовки и проведение итогового мониторинга.

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (далее ДООП) «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» представлен в приложении (Приложение 1).

#### **Категория обучающихся:**

По программе могут обучаться взрослые обучающиеся в возрасте от 18 лет и старше.

Уровень образования: без требований к образованию.

Формирование групп осуществляется без вступительных испытаний.

**Форма обучения:** применяется исключительно электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

**Уровень сложности программы:** начальный/стартовый уровень. Содержание программы подразумевает логическую последовательность изложение учебного материала, принятие и усвоение новых знаний и умений на базе уже имеющихся.

Программа предполагает:

- разновозрастный характер объединений;
- дистанционную форму реализации программы.

#### **В рамках реализации Программы применяются следующие виды контроля:**

- входной контроль (начало обучения);
- промежуточный контроль (по результатам изучения модулей);
- итоговый контроль (в конце периода освоения программы).

Текущий контроль предметных результатов проводится на каждом занятии в форме письменного опроса, тестирования, саморефлексии по определению качества и полноты выполнения практического задания.

#### **Организационно-педагогические условия:**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

Образовательный процесс осуществляется на основании учебного плана и регламентируется расписанием занятий для каждой учебной группы.

Срок обучения: 75,1 ак. часов, 6 недель.

### **3.2. Календарный учебный график**

Календарный учебный график устанавливает детальное распределение учебной нагрузки, в том числе самостоятельной работы по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), иным видам учебной деятельности обучающихся.

Дата начала реализации программы определяется приказом ИП Мироновой А.А.

Календарный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы определяет последовательность и трудоемкость освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся и формы мониторинга знаний обучающихся по неделям обучения и представлен в приложении (Приложение 2).

Предварительные требования: знать основы компьютерной грамотности.

## **4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочая программа является основным документом, регламентирующим содержание обучения при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Рабочая программа определяет:

- место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- цели и задачи учебной дисциплины (модуля) – требования к результатам освоения;
- объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы;
- тематический план и содержание учебной дисциплины (модуля) и его составных элементов;
- условия реализации учебной дисциплины (модуля);
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины (модуля).

В рабочей программе каждой дисциплины (модуля, курса) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемой компетенции по вопросам формирования знаний, умений и навыков организации частной практики.

### **Модуль 1. Приветствие**

**Цели:** формирование понимания формата курса и его практической направленности. Освоение структуры обучения и логики последовательного прохождения тем. Понимание правил выполнения заданий и роли стоп заданий в программе. Осознание порядка взаимодействия с кураторами и службой поддержки.

**Задачи:** разъяснение расписания и принципов организации обучения. Определение требований к выполнению домашних заданий и сроков их сдачи. Раскрытие условий предоставления обратной связи на разных тарифах. Объяснение форматов коммуникации, распределения по группам и порядка информирования.

**Знания:** формат и принципы реализации программы. Структура курса и порядок открытия уроков. Требования к практическим заданиям и условия перехода к следующим темам. Условия сопровождения и сроки проверки работ. Каналы связи и порядок получения организационной информации.

**Умения и навыки:** планирование учебной нагрузки с учетом расписания. Последовательное прохождение программы без нарушения логики обучения. Своевременная сдача заданий с учетом установленных сроков. Использование предусмотренных каналов коммуникации для решения организационных вопросов.

## **Содержание модуля:**

### **Тема 1. Приветствие**

Формат курса, его практическая направленность и принципы работы. Структура обучения и логика прохождения модулей. Задания как обязательная часть программы и инструмент закрепления материала. Условия предоставления обратной связи на тарифе Advanced, порядок проверки заданий и сопровождения проектов кураторами. Даты организационного старта, открытие чатов, порядок информирования и способы связи с поддержкой.

### **Тема 2. Организационная лекция**

Расписание курса и логика прохождения программы. Деление на тематические недели, порядок открытия уроков и рекомендации по темпу обучения. Практические задания к каждому модулю, наличие стоп заданий и необходимость последовательного прохождения материала. Сроки выполнения домашних заданий и дополнительный период для их сдачи и получения обратной связи.

Форматы коммуникации в процессе обучения. Канал с основной информацией, общий чат, распределение по группам. Условия сопровождения на тарифах с обратной связью и без нее, порядок проверки заданий, сроки предоставления комментариев кураторами и часы их работы.

### **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 1 Приветствие. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

### **Модуль 2. Онбординг**

**Цели:** сформировать целостное понимание концепции программы и её ценностной основы. Осознать креативность как способ мышления и инструмент преобразования идей в конкретные результаты. Определить личные цели и индивидуальный фокус работы. Подготовить внутреннюю и организационную базу для перехода к практической части.

**Задачи:** раскрыть структуру и логику программы «Аутентичная креативность». Обозначить последовательность шести недель практики и развития проекта. Организовать подготовительный этап через диагностику мотивации, ритма работы и типа восприятия. Зафиксировать личные цели и намерения через анкету и манифест. Подвести итоги стартового этапа и обозначить дальнейшее движение по программе.

**Знания:** понимание ценностной основы и структуры программы. Представление о собственной идентичности как источнике креативности. Осознание своего типа мотивации, рабочего ритма и ведущего способа восприятия информации. Понимание правил обучения и логики последовательного прохождения этапов.

**Умения и навыки:** формулировать личные цели обучения и фиксировать ожидаемые результаты. Анализировать собственные особенности мотивации и восприятия. Структурировать намерения и оформлять их в виде манифеста. Планировать индивидуальную стратегию прохождения программы.

### **Содержание модуля:**

#### **Тема 1. Приветствие**

Введение в программу «Аутентичная креативность». Смысл и ценностная основа обучения, акцент на работе с идентичностью и раскрытии индивидуального творческого потенциала. Понимание креативности как способа мышления и инструмента преобразования идей в конкретные результаты. Обозначение структуры предстоящих шести недель практики, поддержки и последовательного развития собственного проекта.

#### **Тема 2. Неделя 0. Старт**

Подготовительный этап обучения. Определение личных целей на курс и формирование индивидуального фокуса работы. Прохождение диагностических тестов для выявления особенностей мотивации, ритма, восприятия и рабочих стратегий. Изучение правил и структуры программы. Заполнение стартовой анкеты, формулирование задач и составление личного манифеста намерения как основы дальнейшего движения по курсу.

#### **Тема 3. Целеполагание**

Целеполагание на курс как инструмент осознанного прохождения программы и фиксации личного результата. Понимание цели как ориентира, который помогает определить ожидаемый эффект обучения и критерии его достижения. Анализ личного профиля обучения: хронотип, ритм работы, тип мотивации, ведущий способ восприятия информации. Соотнесение программы курса с собственным контекстом, задачами и ресурсами. Определение приоритетного фокуса в рамках маршрута обучения. Формулирование конкретной, достижимой и значимой цели с понятными признаками результата. Закрепление цели письменно и через символический якорь. Рефлексия после завершения курса: сопоставление исходной цели с полученными изменениями, результатами и побочными эффектами обучения.

#### **Тема 4. Неделя 0. Финиш**

Подведены итоги подготовительной недели. Зафиксированы пройденные этапы: знакомство с платформой и правилами курса, определение рабочего ритма, типа мотивации и ведущего способа восприятия информации, формулирование личной цели и публикация манифеста намерений. Обозначена отправная точка обучения и переход к следующему этапу программы, включающему практические задания, эксперименты и получение первых заметных результатов.

### **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

#### **Задания к Модулю 2 Онбординг**

##### **Задание 1 к Модулю 2**

##### **Пройдите тест к уроку**

Тест 1. Определение индивидуального ритма

Тест помогает выявить периоды наибольшей энергии и концентрации в течение суток. Результаты используются для планирования обучения и распределения нагрузки с учетом личных биоритмов.

Количество вопросов: 8.

1. Если отсутствует необходимость раннего подъема, в какое время обычно происходит отход ко сну?
  - А. До 23:00
  - В. В интервале 23:00–01:00
  - С. После 01:00
2. В какое время обычно происходит самостоятельное пробуждение без будильника?
  - А. До 7:00
  - В. В период с 7:00 до 9:00
  - С. После 9:00
3. В какой части дня ощущается максимальная продуктивность?
  - А. В первой половине дня
  - В. В дневное время
  - С. В вечерние или ночные часы
4. В какое время легче всего выполнять интеллектуальные задачи?
  - А. Рано утром
  - В. В середине дня
  - С. Поздно вечером
5. Как воспринимаются ранние встречи и дела?
  - А. Легко, с положительным настроем
  - В. Нейтрально, без выраженного энтузиазма
  - С. Сложно, есть стремление избегать
6. Какой режим работы представляется наиболее комфортным?
  - А. Раннее начало и завершение рабочего дня
  - В. Стандартный дневной график
  - С. Смещение активности на вечер и ночь
7. В какой период обычно появляется ощущение сонливости?
  - А. Вечером до 22:00
  - В. Около полуночи
  - С. После полуночи
8. В какое время наиболее комфортно заниматься физической активностью?
  - А. Утром до полудня
  - В. В районе обеда или немного позже
  - С. Вечером после 18:00

## **Задание 2 к Модулю 2**

Тест 2. Поддерживающие факторы мотивации

Тест позволяет определить, какой формат поддержки усиливает внутреннюю мотивацию, помогает сохранять уверенность и поддерживать темп в процессе обучения и работы.

Количество вопросов: 5.

1. Что помогает включиться в работу над сложной задачей?
  - А. Представление награды или похвалы за результат
  - В. Осознание возможных негативных последствий при невыполнении
  - С. Мысль о том, что рядом есть человек, готовый поддержать
2. Что придает больше энергии в середине длительного процесса?
  - А. Промежуточные достижения, бонусы и положительная обратная связь
  - В. Приближение дедлайна и ответственность за итог
  - С. Совместная работа с партнером или командой

3. Если возникает сложность или неудача, что помогает продолжить?
  - A. Воодушевляющие слова и напоминание о близости результата
  - B. Напоминание о последствиях бездействия
  - C. Поддержка и включенность другого человека
4. Какой тип мотивации наиболее эффективен в обучении?
  - A. Перспектива результата, бонуса или признания
  - B. Опасение упустить возможность или получить отрицательную оценку
  - C. Возможность обсуждать шаги с наставником или коллегой
5. В состоянии усталости что быстрее возвращает ресурс?
  - A. Мысль о награде или конечном результате
  - B. Осознание ответственности и невозможности остановиться
  - C. Теплый контакт и поддержка другого человека

### **Задание 3 к Модулю 2**

#### **Заполните анкету**

1. Укажите ваш ник в Telegram или адрес электронной почты.
2. Как к вам обращаться в чате?
3. Укажите город проживания и часовой пояс.
4. Опишите, чем вы сейчас занимаетесь: роль, должность, направление деятельности или проект.
5. Ваш хронотип:
  - Жаворонок
  - Сова
  - Голубь
  - Не проходил тест / предпочитаю не указывать
6. Ваш ведущий мотиватор в работе и обучении:
  - Пряник
  - Кнут
  - Поддержка
  - Пряник + Кнут
  - Пряник + Поддержка
  - Кнут + Поддержка
  - Не проходил тест / предпочитаю не указывать
7. Ваш ритм работы:
  - Спринтер
  - Марафонец
  - Спринтер + Марафонец
  - Не проходил тест / предпочитаю не указывать
8. Ваш ведущий тип восприятия:
  - Визуал
  - Аудиал
  - Кинестетик
  - Визуал + Аудиал
  - Визуал + Кинестетик
  - Аудиал + Кинестетик
  - Не проходил тест / предпочитаю не указывать
9. Какая основная задача стоит перед вами сейчас в работе или проекте?
10. С какими трудностями вы сталкиваетесь при решении этой или похожих задач?
11. Какую цель вы ставите на обучение: чему хотите научиться или какой результат получить?

12. Оцените по шкале от 0 до 10, насколько вы считаете себя креативным человеком.  
0 — совсем нет, 10 — максимально.
13. Оцените по шкале от 0 до 10, насколько вы ощущаете свою идентичность: наличие собственных качеств, умений и ценностей, отличающих вас от других.  
0 — совсем нет, 10 — максимально.
14. Оцените по шкале от 0 до 10, насколько легко вам рассказывать о своей идее так, чтобы вас понимали и проявляли интерес.  
0 — совсем нет, 10 — максимально.
15. Есть ли особенности или обстоятельства, которые важно учитывать в процессе обучения: график, ограничения, предпочтения?

#### **Задание 4 к Модулю 2**

Подготовьте и напишите Манифест намерения

Что это?

Манифест намерения — это ваше публичное заявление о том, почему вы решили учиться и каких результатов хотите достичь. Манифест поможет внести ясность и структурировать беспокойный вихрь мыслей, чтобы не расплыться в азарте нового, но и не упустить цели, которые действительно для вас важны. Главное здесь — быть искренним, а не подбирать правильные слова.

Зачем он нужен?

- поможет сразу определить свои цели, чтобы знать на что направлять внимание и усилия, когда обучение начнётся;
- без страха поделиться целями с другими, чтобы получить поддержку;
- и добавить себе уверенности: стоит сформулировать цель и поделиться ей, как сами собой появляются.

План манифеста:

Напишите, зачем вы пришли на курс: что хотите понять, достичь или изменить.

Добавьте то, что имеет значение именно для вас (на это укажет тип мотивации в пройденном тесте):

- если важна поддержка — попросите ее прямо;
- если важны обязательства — зафиксируйте свое обещание;
- если важны награды — отметьте, что для вас важно признание.

Отбросьте стеснение, сформулируйте мысли кратко и искренне.

Что делать дальше?

Опубликуйте ваше послание в чате Telegram с хэштегом #манифест и дополнительным хэштегом по типу мотивации:

- #ищубадди — если для вас важны поддержка и партнерство.
- #похвалименя — если сильнее всего мотивируют признание и награды.
- #держубещание — если без обязательства и самодисциплины ничего не получится.

Так вам будет проще найти единомышленников: например, бадди для совместного прохождения курса.

Примеры

Когда важна поддержка (тип «Поддержка»)

Мой манифест: я пришла на курс, чтобы наконец-то научиться ясно формулировать свои идеи. Делюсь этим намерением, чтобы вы поддержали меня – поставьте огонёк 🔥, если увидите мой прогресс. #манифест #ищубадди

Для тех, кто держится на обязательствах (тип «Кнут»)

Мой манифест: я хочу научиться превращать свои задумки в реальные проекты. Чтобы не соскочить, пишу здесь: если брошу на середине, то обязуюсь оплатить ужин своей команде. #манифест #держубещание

Для звёздочек, ищущих признания (тип «Пряник»)

Мой манифест: хочу выйти из хаоса идей и собрать чёткий концепт продукта. Делюсь, чтобы получать обратную связь и видеть, что мой прогресс заметен. Поставьте лайк или комментарий – для меня это топливо. #манифест #похвалименя

Выберите одно из решений, разработанных в ходе практической работы. Опишите, как оно может быть внедрено в реальный организационный процесс. Уточните последовательность шагов реализации, ответственных участников и необходимые ресурсы. Определите возможные риски и условия, при которых решение сохранит эффективность и будет поддерживать человеческое достоинство. Сформулируйте, какие изменения в культуре взаимодействия и управленческом подходе потребуются для устойчивого результата. Подготовьте письменное описание сценария внедрения и основных выводов.

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 2 Онбординг. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

### **Модуль 3. Ядро идентичности**

**Цели:** сформировать понимание идентичности как основы креативности и устойчивости проектов. Осознать связь между личными ценностями, убеждениями, опытом и создаваемыми идеями. Научиться распознавать риски случайных решений и копирования чужих стратегий при отсутствии внутренней опоры. Создать личный фильтр оценки идей по критерию соответствия собственной природе и смыслу деятельности. Зафиксировать основу собственной ДНК креативности для дальнейшего развития проекта.

**Задачи:** проанализировать эмоциональные реакции на проекты и выявить личные ориентиры. Осмыслить механизм восприятия через модель ABC и роль интерпретации. Понять влияние ценностей на решения и поведение. Отделить навязанные установки от собственных ориентиров. Собрать карту идентичности с опорой на личный и профессиональный опыт.

**Знания:** понимание идентичности как внутренней опоры. Представление о модели ABC и различиях между стимулом, интерпретацией и последствиями. Осознание фундаментальной ошибки атрибуции и значения контекста. Понимание различий между терминальными и инструментальными ценностями. Представление о механизме совпадения и конфликта ценностей.

**Умения и навыки:** способность анализировать собственные реакции и интерпретации. Навык выявлять личные ценности через наблюдение за откликом. Умение соотносить

ценности с проектными решениями и стратегией. Навык формировать карту идентичности как рабочий инструмент. Умение применять личные критерии отбора идей в дальнейшей работе.

### **Содержание модуля:**

#### **Тема 1. Вводное видео**

Глубокая работа с идентичностью как ключевой основой креативности и устойчивости проектов. Анализ связи между личными ценностями, убеждениями, опытом и создаваемыми идеями. Осознание рисков случайных решений и копирования чужих стратегий при отсутствии внутренней опоры. Формирование личного фильтра для оценки идей по критерию соответствия собственной природе и смыслу деятельности.

Освоение практических инструментов выявления значимых смыслов через работу с ассоциациями, метафорами, образами и личными переживаниями. Пошаговая сборка индивидуальной смысловой конструкции, отражающей уникальность и направленность мышления. Создание черновика ДНК креативности как рабочей основы для последующих решений, разработки концепций и развития проекта в логике собственной идентичности.

#### **Тема 2. Что меня зацепило?**

Неделя начинается с наблюдения и анализа. Рассматриваются два проекта, каждый из которых транслирует определенный набор ценностей, визуальных решений и характерных черт.

Предлагается изучить проекты и зафиксировать, что именно вызвало отклик. Внимание обращается на любые реакции: интерес, притяжение, отторжение, желание углубиться или, наоборот, дистанцироваться. Значение имеет каждая эмоция, поскольку она указывает на личные ориентиры.

Дополнительно можно перейти по ссылкам в презентациях для более глубокого изучения материалов. Наблюдения фиксируются письменно и при необходимости выносятся в обсуждение, чтобы осмыслить, как формируется личное восприятие и что именно в проектах оказалось значимым.

#### **Тема 3. Лекция о ценностях**

Ключевая модель восприятия ABC. Понимание того, что реакция формируется не напрямую событием, а через этап интерпретации. Различие между стимулом, атрибуцией и последствиями. Осознание роли эмоциональной и поведенческой реакции, а также краткосрочных и долгосрочных эффектов восприятия. Связь атрибуции с креативностью. Понимание, что способность интерпретировать информацию и рефлексировать напрямую влияет на уровень креативности. Осознание значения разнообразного опыта как основы для творческого мышления. Фундаментальная ошибка атрибуции. Понимание склонности переоценивать личные качества и недооценивать влияние контекста при оценке действий других людей. Осознание роли контекста в формировании выводов и реакций.

Роль ценностей в восприятии. Понимание ценностей как внутреннего фильтра, через который человек считывает информацию. Различие между совпадением и несовпадением ценностей и их влиянием на эмоциональную реакцию. Знакомство с классификацией терминальных и инструментальных ценностей. Осознание связи ценностей с идентичностью и тем, как они проявляются в поведении и выборе.

#### **Тема 4. Подкаст о том, как определится с ценностями**

Понимание ценностей как основы личных решений, поведения и профессионального выбора. Разграничение навязанных и собственных ценностей. Определение критериев, по которым можно распознать свои реальные ориентиры через эмоции, повторяющиеся выборы и внутренний отклик. Анализ жизненных ситуаций, в которых ощущается энергия, удовлетворение или, наоборот, внутренний конфликт. Формирование первичного списка ключевых ценностей как опоры для дальнейшей работы с идентичностью и проектом.

## **Тема 5. Авторский разбор проектов**

Живой диалог о пути создания и развития брендов через личный опыт, решения, сомнения и стратегические повороты.

История IRNBY: переход от увлечения фитнесом к предпринимательству, запуск с минимальными ресурсами, рост клиентской базы, масштабирование и выход в онлайн. Появление линейки одежды как ответ на потребность в функциональном продукте. Формирование самостоятельного бренда с чёткой философией, визуальным кодом и сочетанием спорта, иронии, провокации и любви к себе. Опора на видение и креатив вместо классического маркетинга, постепенное внедрение стратегии при сохранении пространства для эксперимента.

История PREDUBEZHDAI: движение от изучения рынка и чужих концепций к созданию принципиально нового продукта. Основа бренда — личная история, ностальгия, простые человеческие моменты. Провокационное название как отражение характера и позиции. Структура через коллекции, соединение противоположностей в ДНК бренда: смелость и тепло. Личный опыт как универсальная ценность и фундамент сильного проекта.

## **Тема 6. Неделя 1. Заключение**

Первая неделя завершена. Пройден разбор двух проектов — PREDUBEZHDAI и IRNBY, зафиксированы личные реакции, выделены значимые «крючки» и сопоставлены наблюдения. Определены 3–5 ключевых ценностей и собрана карта идентичности с привязкой к личному опыту и рабочим задачам. Осмыслены механизмы восприятия и роль ценностей через теоретический материал и интервью с авторским разбором. Подведены личные итоги и зафиксированы выводы в анкете. Сформирована база для понимания собственного творческого стержня и источников вдохновения.

### **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

## **Задания к Модулю 3 Ядро идентичности**

### **Задание 1 к Модулю 3**

В течение недели вам предстоит сосредоточиться на выявлении собственных внутренних ценностей и их осознании. Важно понять, как именно они проявляются в вашей жизни и работе, какие темы, образы и идеи вызывают у вас интуитивный эмоциональный отклик. На основе этих наблюдений начните собирать первые элементы вашей карты идентичности.

Выполните следующие шаги:

Изучите предложенные кейсы и зафиксируйте, какие образы, формулировки и идеи откликаются вам сильнее всего. Отметьте, что именно вызывает интерес и почему.

Пройдите диагностику ценностей по карте Юнга и внимательно отнеситесь к результатам. Попробуйте увидеть в них не абстрактные категории, а отражение своих реальных внутренних ориентиров.

Перенесите полученные выводы в визуальную форму. Создайте карту, которая станет основой вашей креативной ДНК. Это может быть схема, интеллект карта или любая удобная для вас структура.

Начните формировать карту своей идентичности. Зафиксируйте ключевые ценности, смыслы и направления, которые станут фундаментом для дальнейших шагов обучения и работы над проектом.

### **Задание 2 к Модулю 3**

Рассмотрите 2 проекта к теме 2 Модуля 3

Отметьте то, на что вы обратили внимание, что вас привлекло или, наоборот, оттолкнуло — это может быть что угодно, от красивой упаковки до того, что вы вообще-то не любите красный цвет. И поделитесь своими наблюдениями в чате комьюнити или в чате группы (актуально для тарифа с обратной связью), чтобы осмыслить, как они отражают ваше восприятие.

### **Задание 3 к Модулю 3**

Блок 1. Проект «PREDUBEZHDAI»

Что в визуале этого проекта зацепило вас больше всего? Какие элементы вызвали самые яркие эмоции?

Какие идеи или подачи показались вам интересными или близкими?

Какие эмоции возникли при просмотре этого проекта?

Блок 2. Проект «IRNBY»

Что в визуале этого проекта зацепило вас больше всего? Какие элементы вызвали самые яркие эмоции?

Какие идеи или подачи показались вам интересными или близкими?

Какие эмоции возникали при просмотре этого проекта?

Блок 3. Проведём анализ

Обратите внимание: какие «крючки» повторялись у вас в обоих проектах?

Что оказалось для вас неожиданным или удивительным?

Что показалось точно «не моим»?

Блок 4. Поделитесь в чате вашей группы или в чате сообщества

Выберите пару самых ярких «крючков» и опубликуйте их в Telegram-чате с хэштегом #неделя1проекты.

Прочитайте сообщения других участников под этим тегом и обратите внимание: созвучно ли их восприятие вашему?

Вы можете задавать вопросы другим участникам об их восприятии.

Блок 5. Саморефлексия

Что у меня совпало с другими участниками?

В чём мои наблюдения отличались?

Что это говорит обо мне и моём восприятии?

Ответы разместите на Платформе.

### **Задание 4 к Модулю 3**

Карта ценностей по Милтону Рокичу

Перед вами инструмент, который поможет глубже разобраться, что для вас действительно важно. Это карта ценностей, основанная на классификации Милтона Рокича — американского психолога, глубоко изучавшего ценностные ориентации личности.

Он полагал, что все люди обладают одними и теми же ценностями, коих не так много. И разделял их на два типа:

- Терминальные ценности — конечные цели жизни, то, к чему мы стремимся. Здоровье, свобода, любовь, духовное совершенствование, продуктивность, счастье, семья.

• Инструментальные ценности — личностные качества, которые помогают достичь этих целей. Честность, ответственность, чуткость, смелость, аккуратность, терпимость, самоконтроль.

Сочетание этих ценностей формирует ваш внутренний компас — нравственные ориентиры и личные установки, на которые вы опираетесь, принимая решения.

Терминальные ценности: жизненные цели

Полнота жизни

Жизненная мудрость

Здоровье

Интересная работа

Красота природы и искусства

Любовь: как романтическая, так и глубокие привязанности

Материально обеспеченная жизнь

Наличие надёжных и верных друзей

Общественное признание

Познание: широкий кругозор, образованность

Продуктивность: максимальное использование своих возможностей

Развитие: работа над собой, рост личности

Свобода: независимость, самостоятельность

Счастливая семейная жизнь

Счастье, благополучие и развитие других людей

Возможность творческого самовыражения

Уверенность в себе: внутреннее равновесие, самоуважение и самооценность

Удовольствия и реализация желаний

Инструментальные ценности: способы и качества

Аккуратность: чистота, опрятность

Воспитанность, хорошие манеры, тактичность

Высокие запросы, стремление к совершенству

Жизнерадостность

Независимость, умение действовать самостоятельно

Непримиримость к недостаткам в себе и других

Образованность, начитанность, эрудиция

Ответственность, надёжность, чувство долга

Рационализм: умение логически и здраво мыслить

Самоконтроль: сдержанность, дисциплина

Смелость в отстаивании своего мнения и взглядов

Терпимость: уважение к другим взглядам и мнениям

Трудолюбие

Честность и искренность

Чуткость к другим людям

Эффективность в делах и умение добиваться результата

Широта взглядов: умение видеть и понимать чужие позиции

Энергичность и предприимчивость

Задание: «Мои ключевые ценности»

Сейчас ваша задача — отключить святого идеалиста и ответить не правильно, а максимально честно. Только так получится выявить, что для вас на самом деле важно, а что только кажется таковым.

Поставьте таймер на 10 минут и за это время пройдите по спискам 4 раза:

Первый раз: широко и размашисто. Отметьте в обоих списках всё, что вам интуитивно откликается. Не думайте долго, у вас может получиться по 12–18 пунктов в каждом списке ценностей — это нормально.

Второй раз: более узко и сгруппировано. Оставьте в отмеченных вами ценностях только те, что наиболее вам близки. Собирайте по смыслу, например: самостоятельность/свобода, честность/прямота и выбирайте из получившейся пары главную ценность, а второстепенную выносите за скобки. Пусть в итоге останется около десяти в каждом списке ценностей.

Третий раз: сжатие и проверка практикой. Пройдитесь по оставшимся пунктам, задавая себе честные вопросы:

— Доказательство прошлым: действую ли я так в реальной жизни? Где это проявлялось за последний год? Если примеров нет — отмечайте без сожаления.

— Компас в конфликте: когда эти ценности столкнутся, какая победит? Оставьте то, что выше и приоритетнее.

— Цена выбора: готов ли я платить реальной ценой за эту ценность? Время, деньги, усилия, ограничения в других опциях. Если цена решения будет высока, придерживусь ли я этого принципа? Оставьте 5–7 терминальных и 5–7 инструментальных ценностей.

Четвёртый раз: мягкая проверка. Прочитайте получившийся список вслух. Чувствуете, что каждый пункт про вас? Отлично, ядро найдено. Но бывает, что сама формулировка ценности не совсем откликается — переформулируйте так, чтобы она звучала по-вашему.

На случай, если вдруг застряли, есть 3 подсказки:

- Быстрый парный турнир.

Сравните две ценности по принципу: «Если оставить только одну — какую?»

- Карты жизни.

Примените каждую ценность к пяти сферам: отношения, здоровье/тело, работа/деньги, быт, рост/учёба. Какая ценность повторяется во всех сферах? Это и есть ядро.

- Анти-якоря.

Идите от обратного: что из этого списка точно не моё? Бывает, что так проще.

Ответьте на следующие вопросы в поле ниже. Перед отправкой убедитесь, что ответили на все вопросы. После сдачи задания двигайтесь далее по материалам недели.

Блок 1. Выбор.

Мои терминальные ценности (5–7 штук):

Мои инструментальные ценности (5–7 штук):

А теперь из обоих списков выберите в сумме 3–5 ценностей наиболее значимых для вас — именно такое количество мы возьмём в основную работу на протяжении курса. Не рекомендуем выбирать больше пяти, так вам будет сложнее сфокусироваться и качественно выполнить все задания. В будущем, зная алгоритм работы, вы сможете самостоятельно увеличить это число на своей схеме.

Блок 2. Короткая рефлексия.

Почему ваш выбор остановился именно на этих ценностях? Расскажите в двух-трёх предложениях про общий смысл и свои ощущения.

Приведите краткие примеры из своей жизни за последний год, когда эти ценности уже проявлялись.

Если выбранные ценности сталкиваются между собой, какая обычно выигрывает и почему?

Ответы разместите на Платформе.

### Задание 5 к Модулю 3

#### Практический блок «Сборка ядра идентичности»

В этом практическом блоке вы соберёте свои ключевые ценности в одну схему, чтобы наглядно увидеть, как легко вы их считываете в разных источниках: в проектах от Анастасии, в эпизодах своей жизни и в рабочих процессах. Осознать своё ядро идентичности — это как собрать пазл: какие-то ценности (кусочки пазла) вы замечаете сразу и в общей массе видите их чаще, отчётливее, а какие-то упускаете из виду. Но это только пока, дальше находить их будет всё проще и проще.

Эта схема станет визуальным воплощением вашего Ядра Идентичности — фундамента превращения креативности в рабочий инструмент.

План работы:

Перенесите свои ключевые ценности на схему и проверьте, увидели ли вы их в проектах Анастасии.

Дополните схему примерами из сфер собственной жизни.

Дополните схему наблюдениями за своими рабочими продуктами и процессами.

Запросите обратную связь у куратора или сообщества.

Где и как работать с Ядром Идентичности

Выберите для себя онлайн-доску, с которой вам будет удобно работать на протяжении всего курса. Например, Miro или Holst (версия полностью на русском языке), у обеих платформ есть бесплатные тарифы.

<https://miro.com/>

<https://holst.so>

Создайте новую пустую доску и назовите её: Ядро Идентичности — Имя Фамилия. Включите доступ «по ссылке: просмотр» — это пригодится вам на шаге с обратной связью.

Оформите три колонки:

- по центру: «Ценности» — вертикальный столбец, где расположатся до 7 самых важных ваших ценностей;
- слева: «Личная жизнь» — здесь вы будете фиксировать наблюдения из проектов (ваши личные реакции на чужой продукт);
- справа: «Работа» — заметки по вашим рабочим проектам.

Для удобства можно разместить внизу небольшой текстовый блок «Что повторяется» для фиксации обнаруженных паттернов из всех трёх колонок.

Цвет, как легенда карты: окрасьте свои ценности одним цветом, наблюдения из жизни — другим, а наблюдения по работе — третьим.

Сдача проекта: после окончания работы над практическим блоком сделайте общий скрин доски, экспортируйте доску в формат PNG / JPG или прикрепите к сообщению ссылку на просмотр.

Время приступить к заданию.

Часть 1: Перенос ценностей и проверка их считывания.

В центральном столбце «Ценности» разместите до 7 главных ваших ценностей.

Последовательно просмотрите на проекты Анастасии с точки зрения каждой ценности и ответьте на вопросы:

- Наблюдение: увидел(а) ли я считывание этой ценности в проектах? Если да — в каком.
- Визуал: через какие элементы для меня это считывается? Цвет, форма, композиция, шрифт, кадр, образ.
- Идея/смысл: какую позицию или мысль я считал(а).

- Эмоция: что почувствовал(а)? Интерес, спокойствие, энергия, напряжение, отторжение.

- Приём (опционально): если явно виден способ подачи. Контраст, ирония, минимализм, слом ожидания.

Теперь создайте мини-карточки наблюдений по этим проектам в столбце «Личная жизнь», 3–4 строки в каждой: визуал / идея / эмоция / приём (опционально) и название ценности, к которой это наблюдение относится.

Соедините каждую мини-карточку стрелкой с соответствующей ценностью в центре доски. Если для какой-то ценности ничего не нашлось — ничего и не добавляйте, это тоже отличный маркер для рефлексии, а сейчас мы фиксируем только реальные наблюдения.

По желанию, внизу доски в блоке «Что повторяется» запишите 2–3 наблюдаемых паттерна. Например: «контраст и чистые шрифты», «прямые формулировки», «спокойный тон».

Часть 2: Дополните карту примерами из сфер жизни.

Возьмите 6–7 личных сфер: Работа, Отношения, Друзья/сообщество, Тело/здоровье, Быт/среда, Обучение/творчество, Деньги/ресурсы.

Вернитесь к ценностям из центрального столбца и для каждой из них задайте себе вопросы, касательно личных сфер:

- Где и как эта ценность считывалась в моей жизни? Запишите 1–2 конкретных эпизода.
- Есть ли здесь антипаттерн: что стабильно раздражает, вызывает ощущение «это не моё»? Запишите один пример.

Зафиксируйте ответы в левой колонке, расположив их напротив каждой центральной ценности. При этом антипаттерны разместите отдельно, чуть левее остальных пометок.

Часть 3: Дополните карту наблюдениями о рабочих продуктах и процессах.

Работайте с тем продуктом, проектом или процессом, который вы выбрали для себя во время постановки цели на обучение. Задайте себе вопросы в контексте центральных ценностей:

- Как эта ценность считывается здесь уже сейчас и через что именно? Конкретный элемент интерфейса, формулировка, изображение, ритуал сервиса.
- Каких проявлений этой ценности здесь не видно совсем, хотя для меня это важно?
- Что нужно исправить в будущем, чтобы эта ценность здесь читалась отчётливее? (по желанию)

Зафиксируйте ответы в правой колонке, расположив их напротив каждой центральной ценности. Удобнее, если это будет в виде трёх заметок: уже считывается (как?), не видно (что?) и возможная правка (какая?). У вас могут оставаться пустые заметки, не переживайте, это нормально.

Часть 4: Запросите обратную связь.

Вы проделали большую серьёзную работу. И на этом этапе важно получить быстрый взгляд со стороны: что бросается в глаза стороннему наблюдателю? Не с целью угадывать ваши смыслы, судить о ценностях или отмечать, насколько аккуратно сделана карта. Короткая обратная связь про артефакт, без интерпретации.

Пример сообщения:

«Коллеги, это моя карта наблюдений: (ссылка). Нужна короткая обратная связь:

Что в первые секунды бросается в глаза?

И одно слово-впечатление о карте, которое у вас возникает.»

Добавьте в сообщение хештег #неделя1ядро и посмотрите сообщения других участников под этим тегом. Дайте свою обратную связь 2–3 коллегам, отдавая предпочтение тем, кто пока не получил ответов или получил, но мало.

Время подвести итоги практического блока.

Если у вас тариф с поддержкой куратора, именно это задание станет ключевым для вашего продвижения на курсе на этой неделе.

В форме ниже разместите ответы на следующие вопросы:

Прикрепите скрин вашей карты/доски или добавьте ссылку с возможностью её просмотра.

Напишите короткую рефлексию:

– Какие две ценности вы чаще всего замечали и считывали на этой неделе? Где именно их обнаружили?

– Есть ли в вашем ядре ценности, которые можно назвать тихими: мало наблюдений или связей на схеме? Почему так может быть?

Какую обратную связь вы получили и как вы к ней отнеслись?

Ответы разместите на Платформе.

### **Задание 6 к Модулю 3**

Задание: Рефлексия своего видения после авторского разбора

Чтобы осознать, насколько уникально и тонко работают ваши фильтры восприятия, мы попросим вас сделать следующее: сопоставьте ваше личное считывание кейсов с авторским разбором. И, возможно, после выполнения этого задания вам захочется что-то дополнить в свою карту идентичности — не останавливайте себя.

План работы:

Опираясь на просмотренное интервью, кратко ответьте на вопросы из списка ниже. Сначала одной фразой укажите, что совпало, затем — что разошлось. Завершите ответ кратким объяснением. Эта несостыковка может скрываться в ожиданиях, контексте, эмоциональной реакции или привычном способе смотреть на проекты. Найдите свою причину, не бойтесь строить догадки.

Проект PREDUBEZHDAI.

Что в моем исходном видении совпало с авторским замыслом, что не совпало и как я объясняю эту разницу? Формат ответа: 5–7 предложений.

Проект IRNBY.

Что в моем исходном видении совпало с авторским замыслом, что не совпало и как я объясняю эту разницу?

Формат ответа: 5–7 предложений.

Ответы разместите на Платформе.

### **Задание 7 к Модулю 3**

**Заполните рефлексивную анкету**

Неделя 1. Рефлексивная анкета

Подведём итоги недели. Зафиксируйте, как сформировалось ваше внутреннее ядро идентичности, где вы замечаете его проявления (в повседневной жизни и в работе), что показалось особенно сложным и какой небольшой шаг вы готовы сделать дальше. Это поможет вам увидеть прогресс, найти ещё нераскрытые области, требующие большего внимания, и спланировать следующий ход.

Напишите, пожалуйста, ваш ник в тг или адрес почты \*

Насколько ясным и целостным вы ощущаете своё ядро идентичности сейчас? \*

(Под «ядром идентичности» мы понимаем то, что для вас действительно важно — ваши ценности и внутренние ориентиры).

0 — пока не могу сформулировать или не чувствую связи;

10 — ясно и устойчиво, могу опираться на это в решениях.

Насколько уверенно вы смогли отличить по своей эмоциональной реакции, что действительно ваше, а что — нет? Насколько полезной в отношении наблюдения за собой оказалась для вас эта неделя? \*

0 — совсем плохо ориентируюсь, пользы не вижу;

10 — есть ясное понимание, нашлось несколько важных выводов.

Личный вывод недели: что вы узнали о своем способе замечать и считывать смыслы?

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 3 Ядро идентичности. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

#### **Модуль 4. Креативность через идентичность**

**Цели:** сформировать понимание креативности как проявления идентичности и внутренней позиции автора. Показать связь между личными ценностями, убеждениями и создаваемыми идеями. Научить осознанно управлять тем, что транслируется через проекты и решения. Освоить использование нейросетей как инструмента усиления мышления без потери авторства.

**Задачи:** проанализировать влияние личного фильтра на генерацию и отбор идей. Освоить выход за пределы первой очевидной ассоциации и доведение замысла до рабочей формы. Разобрать принципы соотнесения идеи с контекстом, аудиторией и задачами бренда. Отработать баланс между личным импульсом и рамками системы. Освоить практики регулярного развития креативного мышления. Изучить способы применения нейросетей для исследования аудитории, генерации, структурирования и упаковки идей.

**Знания:** понимание креативности как внутреннего источника идей. Понимание роли ценностей, культурного кода и эмоций в формировании отклика аудитории. Представление о механизме первой типичной идеи и необходимости углубления поиска. Понимание баланса между самовыражением и задачами бренда. Знание принципов работы нейросетей, их ограничений и рисков недостоверных данных; стратегий переноса контекста, ограничения условий и диалога с моделью для усиления результата.

**Умения и навыки:** выявлять собственные ценности и использовать их как основу для проектных решений. Формулировать идеи с учетом аудитории и контекста. Дорабатывать нестандартные замыслы до реализуемой формы. Сохранять индивидуальность в работе внутри системы или бренда. Поддерживать творческое состояние через практику и расширение опыта. Использовать нейросети для анализа, генерации, доработки и визуализации идей с критической оценкой полученных результатов.

**Содержание модуля:**

##### **Тема 1. Вводное видео**

Креативность рассматривается через призму идентичности как её внутренний источник. Показана связь между личными ценностями, убеждениями, опытом и теми идеями, которые человек создает и продвигает. Осмысливается риск случайных решений и копирования чужих стратегий при отсутствии собственной опоры. Формируется понимание личного фильтра, через который проходит каждая идея. Обозначается необходимость опоры на своё ядро как условия устойчивых, узнаваемых и последовательных проектов.

## **Тема 2. Разговор о креативности**

Креативность раскрывается как умение видеть привычные вещи по-новому и выходить за пределы первой очевидной идеи. Показано, почему первая ассоциация чаще всего типична и принадлежит большинству, и почему важно идти глубже, искать нестандартные решения и доводить даже смелые идеи до рабочей формы.

Объясняется, чем современная креативность отличается от прежнего понимания «придумать странное». Акцент делается на умении выразить мысль так, чтобы она находила отклик у аудитории, и использовать креатив как инструмент коммуникации, а не только самовыражения. Подчеркивается влияние искусства, эксперимента и личной смелости на качество решений.

Отдельное внимание уделяется аутентичности как основе сильных идей. Показана связь между внутренней позицией человека и тем, что он транслирует миру. Разбираются способы развития креативного мышления через практику, расширение опыта, осознанную работу с привычками и регулярные действия вместо ожидания вдохновения.

## **Тема 3. Как транслировать то, что мы хотим транслировать**

Креативность рассматривается через способность выходить за пределы первой очевидной идеи и искать более глубокие, нестандартные решения. Первая ассоциация чаще всего совпадает с мышлением большинства, поэтому ценность приобретает умение продолжать поиск, усложнять замысел и дорабатывать даже непривычные идеи до рабочей формы. В центре внимания связь идей с контекстом, аудиторией и личной позицией автора. Значение приобретают эмоции, культурный код, новизна и осознанный выбор выразительных средств. Важна не просто оригинальность, а создание смысла, который считывается и вызывает отклик.

Опора на собственные ценности позволяет избежать копирования чужих приемов и выстроить устойчивую линию развития проекта. Развитие творческого мышления строится на регулярной практике, расширении опыта, наблюдении и системной работе, а не на ожидании вдохновения.

## **Тема 4. Идентичность в системе**

Креативность рассматривается как личная позиция внутри системы, а не как произвольное самовыражение. Работа в чужом бренде не отменяет индивидуальность, но требует фильтра: любая идея проходит проверку на соответствие задачам бренда. Полностью убрать личное невозможно, однако важно соблюдать баланс, чтобы не разрушить целостность проекта.

Личное проявляется в деталях, ритме визуала, нюансах решений. Даже небольшие штрихи делают проект живым и узнаваемым. Генерация идеи сама по себе недостаточна, ценность создается на этапе реализации, когда мысль обретает форму, материалы и работающую коммуникацию. Креативность соединяет вдохновение и ремесло.

Поддержание творческого состояния связано с любопытством, расширением круга интересов и общением с людьми с разными взглядами. Разнообразный опыт делает мышление гибким. В то же время значимы базовые условия: отдых, эмоциональный ресурс, способность вовремя остановиться и восстановиться.

Креативный человек отличается способностью видеть привычное как новое, сохранять интерес и возвращать себе состояние исследователя. Итоговая идея строится на поиске баланса между рамками системы и личным импульсом, между задачами бизнеса и внутренним смыслом, чтобы усилить бренд и при этом сохранять собственный взгляд.

## **Тема 5. Креативность и нейросети**

Креативность связана с созданием нового, нейросети работают на основе существующих данных и выдают наиболее вероятные варианты, поэтому они не заменяют мышление, а ускоряют поиск решений и расширяют количество идей. Их можно

использовать для исследования аудитории, формулирования вопросов, обработки интервью и структурирования выводов, при этом важно проверять данные, так как возможны вымышленные факты.

Эффективные подходы включают перенос задачи в другой контекст, создание жестких ограничений для поиска нестандартных форматов и развитие идеи через диалог с последующей доработкой. Нейросети помогают подготовить тексты, визуальные концепции, презентации и прототипы, что позволяет перейти от набора идей к частично реализованной и наглядной концепции.

## **Тема 6. Неделя 2. Заключение**

Завершение второй недели. Итоги работы с темами креативности и восприятия, анализ кейса арт директора в найме, эксперименты с нейросетями, обновление карты идентичности. Переоценка того, что транслируется через проекты и результаты работы, фиксация личных выводов и изменений в понимании ценностей. Подведение итогов, оформление результатов и переход к следующему этапу программы.

### **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

### **Задания к Модулю 4 Ядро идентичности**

#### **Задание 1 к Модулю 4**

Ваша задача на неделю — научиться смотреть на привычные вещи глазами других людей. Замечать детали, которые раньше оставались невидимыми, и отслеживать, как через чужую точку зрения ваши ценности проявляются иначе, открывая новые грани. В течение недели дополните карту идентичности новыми наблюдениями с учетом чувств, ощущений и видения окружающих.

Выполните следующий перечень креативных действий.

Разберитесь, как работает восприятие: внимание, эмоции, фильтры, эффекты. Обнаружьте, что привлекает аудиторию в кейсах других предпринимателей. Узнайте, как ваша аудитория или близкое окружение видят и ощущают ваш проект. Сравните, что вы хотели транслировать, и что на самом деле считывается. Дополните карту идентичности после peer to peer разбора с другими участниками. Проведите эксперимент: дайте нейросети задачу по позиционированию и сопоставьте полученный результат со своим замыслом.

По итогам зафиксируйте, какие дополнения и внешний взгляд появились в карте идентичности, где стало больше ясности и как идея и заложенные ценности воспринимаются другими людьми.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 2 к Модулю 4**

Мы много говорили о том, как работает восприятие — насколько оно субъективно и почему один и тот же объект может интерпретироваться совершенно по-разному.

Теперь важно посмотреть на себя и свою деятельность глазами других: как то, что вы делаете, воспринимается и ощущается окружающими.

Это задание подходит не только тем, у кого есть продукт.

Если вы работаете в команде или создаете внутренние процессы, коммуникации, визуалы, тексты, мероприятия — все это тоже формы вашего профессионального выражения.

Замените слово «продукт» на «результат моей работы», а «аудиторию» — на людей, которые с этим взаимодействуют (коллег, заказчиков, руководителей и т.д.).

#### Шаг 1. Вспомните конкретные ситуации

Сейчас мы будем говорить о рабочих ситуациях, где вы получили явную реакцию от других людей — клиентов, заказчиков, коллег, руководителей или участников команды.

Фиксируйте свои наблюдения, не делая выводов. Просто наблюдайте.

Вспомните ситуацию, когда реакция других людей поразительно точно совпала с вашими ожиданиями.

Какие заложенные вами ценности были считаны правильно?

Как это проявилось?

Что вы почувствовали в этот момент?

Теперь вспомните ситуацию, когда реакция оказалась совсем не такой, как вы ожидали — негативной, резкой, неоднозначной.

Какие ценности могли быть интерпретированы неверно?

Как другой человек понял ваш замысел, и что вы на самом деле хотели донести?

Какие эмоции это у вас вызвало?

Какие наблюдения появились у вас после этого упражнения?

Что нового вы поняли о восприятии своей работы другими?

Какие чувства у вас остались после этих воспоминаний?

#### Шаг 2. Обновите карту идентичности

Посмотрите на свои ответы: заметили ли вы закономерности? Совпадал ли ваш замысел с тем, как его воспринимали другие?

Ниже — вопросы для короткой фиксации. Ответьте на них тезисно в поле ниже.

В каких случаях восприятие совпало с вашим замыслом? Какие примеры это подтвердили?

Возникли ли ситуации, когда реакция других людей отличалась от ваших ожиданий? Что именно было считано иначе? Какие эмоции и мысли у вас вызывает это несоответствие?

Что вас удивило или вдохновило в полученной обратной связи?

Есть ли ценности, которые вы отмечали как свои, но которые пока не проявляются в работе (люди их не считывают)?

Эта практика поможет увидеть, как ваши внутренние смыслы отражаются во внешнем мире — и где они пока остаются незамеченными.

#### **Задание 3 к Модулю 4**

Сейчас предлагаем вам получить живую обратную связь от других участников курса — в общем чате курса или чате с вашим куратором (в зависимости от тарифа).

Это задание поможет увидеть, что уже считывается в вашем продукте, проекте или процессе — глазами других людей.

#### Шаг 1. Подготовьте короткое описание

Сформулируйте короткий пост (5–7 предложений) о себе и своей работе.

Вы можете выбрать один из вариантов:

А. Если у вас есть продукт или проект:

– что это и для кого;

– какую задачу решает;

– как выглядит результат;

– если у вас есть сайт или другой внешний ресурс — добавьте ссылку или файл.

В. Если вы работаете внутри команды:

– чем вы занимаетесь и кому помогаете;

– какой результат считаете успешным.

С. Если вы сейчас на паузе или только планируете новое направление — опишите идею, над которой хотите работать.

Шаг 2. Опубликуйте в чате

Разместите свой пост в чате под тегом #Неделя2зеркало.

Добавьте короткую просьбу:

«Коллеги, дайте, пожалуйста, обратную связь — какие эмоции и ассоциации у вас вызывает мой продукт / проект / процесс? Какие ценности могут быть в нем заложены?»

Шаг 3. Проанализируйте ответы

Когда получите несколько откликов, зафиксируйте тезисно ответы в поле ниже:

Что участники увидели так, как вы задумывали?

Что оказалось неожиданным?

Какие слова или эмоции повторялись чаще всего?

Дополнительный шаг

Захотелось ли уточнить или изменить что-то в описании или в вашей карте? Если да — внесите изменения и дайте ссылку на свое обновленное «Ядро Идентичности».

Эта практика тренирует навык видеть себя глазами других. Результаты вы используете в следующем задании — после лекции «Креативность и нейросети».

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 4 к Модулю 4**

Кому-то нейросеть заменяет психолога и расшифровывает скрытые намеки в сообщениях после свидания, кому-то заполняет таблицы после планерки и напоминает оплатить коммуналку, а мы найдем нейросеть на стажировку в качестве зеркала. То есть мы не воспринимаем ее ответы как непреложную истину, но используем, чтобы получить еще один непредвзятый взгляд со стороны.

Для этого задания предлагаем использовать ChatGPT или DeepSeek, как вариант, который работает без VPN.

Шаг 1. Подготовьте вводные. Выберите формат, который подходит вашей деятельности.

А. Если у вас есть продукт или проект.

Опишите его максимально подробно: что это и для кого, формат, особенности, целевая аудитория;

какие задачи он решает;

как выглядит результат, сайт, консультация, услуга, визуал, процесс;

как проходит путь клиента или пользователя от первого контакта до результата.

Если есть корпоративные материалы, сайт, медиаплатформа, презентация, кейс, можно использовать их. Если используете ссылки на ресурсы в интернете, убедитесь, что включили функцию deep research для анализа материалов из сети.

В. Если вы работаете с внутренними задачами или процессами. Опишите свою роль в команде или компании:

что вы делаете и для кого, роль, функции, получатели результата, коллеги, руководство, партнеры;

какие задачи вам помогают решать;

как это выглядит на практике, типичный день, встреча, проект, коммуникация;

как вы понимаете, что результат получился успешным.

С. Если вы сейчас на паузе в работе, в декрете или только планируете смену направления, выберите одно из двух.

Проанализируйте прошлый опыт, где вы чувствовали себя в своем элементе. Опишите одну задачу, проект или ситуацию, в которой вы были вовлечены и результат вас вдохновил. Нейросеть поможет увидеть, какие ценности и качества проявились в этом опыте.

Или возьмите направление, в которое вы хотите двигаться. Опишите его так, как будто вы уже в этой роли. Я хочу создавать. Я работаю над. Я представляю себе свой будущий проект так. Нейросеть отразит, какие смыслы и эмоции уже заложены в вашем намерении.

Шаг 2. Спросите нейросеть.

Вставьте описание, составленное в шаге 1, и дополните свой промпт вопросами:

какие ценности считаются из этого продукта, процесса или подхода;

какие эмоции это может вызывать у клиента, заказчика или коллег;

какие ассоциации приходят в голову при таком описании;

что может быть непонятным или восприниматься иначе, чем задумано.

Шаг 3. Проанализируйте и зафиксируйте.

Посмотрите на ответы нейросети и тезисно ответьте:

что совпадает с вашим замыслом и ощущается вашим;

что оказалось неожиданным, чужим или искаженным;

какие эмоции вызвали эти расхождения;

есть ли идеи или формулировки, которые помогли лучше понять ваш стиль и ценности.

Дополнительный шаг.

Хотите ли что-то дополнить в карте идентичности после анализа. Если вы обновили карту, добавьте ссылку на актуальную версию и уточните, что добавили или убрали.

Эта практика помогает увидеть, как вас считывает алгоритм, обученный на огромном массиве похожих данных, и тренирует навык отделять подлинное, ваше, от случайного отражения.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 5 к Модулю 4**

#### **Заполните рефлексивную анкету**

#### **Неделя 2. Рефлексивная анкета**

Какими для вас оказались итоги второй недели? Зафиксируйте, как изменилось ваше понимание ценностей, механизмов восприятия и работы с проектами или идеями после заданий недели: что стало ясным и понятным, а что потребовало дополнительного осмысления? Какие выводы вы сделали для себя?

Чтобы разложить новые наблюдения по полочкам, увидеть прогресс и спланировать следующие шаги, ответьте на несколько вопросов.

Напишите, пожалуйста, ваш ник в тг или адрес почты

Насколько вы теперь лучше понимаете, что транслируете через свой продукт, проект или результаты своей работы?

Оцените по шкале от 0 до 10

0 — совсем не понимаю, что транслирую и как это воспринимается другими;

10 — очень ясно понимаю, какие смыслы и впечатления передаю через свою работу.

Насколько уверенно вы смогли отличить: что в обратной связи, в том числе от нейросети, действительно про вас, то, что откликается и помогает лучше понять себя и свой продукт, а что к вам не относится и является скорее ошибочным суждением?

Оцените по шкале от 0 до 10

0 — не понимаю, что из обратной связи действительно мое, а что случайное или неточное;

10 — ясно чувствую, что откликается как мое, а что к моей работе не имеет отношения.

Насколько эта неделя помогла вам лучше понять свои ценности, механизмы восприятия и то, как через нейросеть можно увидеть отражение своих смыслов и идей?

Оцените по шкале от 0 до 10

0 — неделя не дала новых пониманий о ценностях, восприятии или возможностях нейросети;

10 — неделя была очень полезной, помогла глубже понять ценности, как работает восприятие и как нейросеть может быть использована в работе, идеях или для проверки взглядов со стороны.

Что нового вы узнали о проявлении своих ценностей и восприятии их окружающими людьми?

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 4 Креативность через идентичность. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

### **Модуль 5. Маршрут идеи**

**Цели:** сформировать системное понимание движения идеи от внутреннего импульса до готового концепта. Научить видеть идею как процесс с этапами генерации, отбора, структурирования и проверки. Развить навык соотнесения креативных решений с личными ценностями, идентичностью и задачами проекта. Освоить инструменты осознанной работы с замыслом в условиях ограничений и обратной связи.

**Задачи:** разобрать этапы маршрута идеи и их логику. Проанализировать личный процесс рождения идей на примере рабочего кейса. Освоить дивергентный и конвергентный режимы мышления и принцип их разведения. Изучить методы генерации, фильтрации и структурирования. Отработать переход от сырой мысли к оформленной концепции. Провести проверку идеи на соответствие смыслу, аудитории и условиям реализации. Зафиксировать личные выводы о собственном креативном маршруте.

**Знания:** понимание идеи как процесса, а не разового вдохновения. Пять этапов движения от запроса к финальному концепту. Логика модели Double Diamond и различие режимов мышления. Причины креативных блоков и способы их преодоления. Методы генерации идей, включая мозговой штурм, карты идей, комбинаторику и приёмы ТРИЗ. Принципы фильтрации по ценностям, ограничениям и задачам проекта. Подходы к прототипированию, MVP и тестированию отклика.

**Умения и навыки:** формулировать внутренний запрос и креативную задачу. Генерировать широкий пул идей без самоцензуры. Расширять и усложнять направления поиска. Отбирать сильную концепцию по критериям смысла, глубины и применимости. Структурировать идею в стратегию и оформлять её в понятный концепт. Проверять решение на соответствие идентичности и целям проекта. Использовать ограничения как инструмент усиления. Проводить финальную сверку и доработку перед передачей идеи в реализацию.

**Содержание модуля:**

## **Тема 1. Вводное видео**

Идея рассматривается как процесс, а не как разовый всплеск вдохновения. Путь начинается с личного импульса и внутреннего запроса, проходит через фильтр ценностей и контекста, затем сталкивается с ограничениями среды, аудитории и задач проекта. На каждом этапе замысел уточняется, проверяется на жизнеспособность, обретает форму и смысл.

Маршрут включает переход от сырой мысли к структурированной концепции, выбор выразительных средств, проверку на соответствие идентичности и цели, доработку деталей и упаковку для передачи другим. Внимание уделяется тому, где идея искажается, где теряет глубину, а где, наоборот, усиливается за счет осознанных решений. Финальная точка не равна завершению, а становится этапом передачи и обратной связи, после которой замысел может измениться и пройти новый виток развития.

## **Тема 2. Как рождаются идеи: личный процесс**

Пять этапов движения идеи от замысла к готовому продукту на основе реального рабочего процесса арт директора. Сначала формируется задача и собирается максимально широкий пул идей без самоцензуры. Затем идеи расширяются и усложняются за счет поиска альтернативных направлений и выхода за пределы первого очевидного решения. После этого происходит отбор сильной концепции с учетом смысла, глубины, интуитивного отклика и соответствия задаче. Далее идея получает форму, визуальный язык и проходит проверку на эмоциональное звучание и применимость в реальных условиях производства и бизнеса. На финальном этапе фиксируются сомнения, корректировки и изменения, которые возникают в процессе реализации, и принимается итоговое решение, которое объединяет творческий импульс и требования проекта.

## **Тема 3. Лекция о креативных методиках**

Разбор того, как устроено креативное мышление и почему идеи иногда «застревают»: внутренние барьеры, перфекционизм, страх оценки, привычка мыслить по знакомым маршрутам. Два режима мышления в модели Double Diamond: дивергентный этап генерации без оценки и конвергентный этап отбора и структурирования, принцип их разведения во времени. Практическая схема работы: постановка задачи, массовая генерация, первичный отбор, проработка концепции.

Механизмы создания новых связей: работа со случайностью, синтез несовместимых элементов, использование ограничений как катализатора. Инкубация как фаза переработки информации и осознанное использование паузы. Отношение к «странным» идеям как источнику потенциала. Методы генерации: мозговой штурм, карты идей, комбинаторика, приёмы ТРИЗ.

Пошаговый маршрут от запроса к концепту: формулирование смысла, генерация, фильтрация по ценностям и ограничениям, структурирование в стратегию, проверка через сторителлинг и короткий питч. Финальная сверка с исходным замыслом, прототипирование, MVP и тестирование на отклик. Возврат к внутреннему компасу как критерий итогового решения.

## **Тема 4. Неделя 3. Заключение**

Подведение итогов недели и фиксация результатов работы. Освоение пяти этапов креативного маршрута, применение техник из библиотеки на практике и прохождение полного пути от запроса до финального концепта на примере кейса города вечного дождя. Формирование и презентация собственного креативного решения, участие в обсуждении и получение обратной связи. Осмысление личного маршрута мышления, оформление финального концепта и заполнение рефлексивной анкеты как точки завершения этапа и перехода к следующему модулю.

## **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

### **Задания к Модулю 5 Маршрут идеи**

#### **Задание 1 к Модулю 5**

Выберите одну идею или учебный кейс и проведите его по маршруту от смысла к форме.

Опираясь на список креативных дел, выполните работу последовательно: разберите этапы структуры, подходящей для креативного процесса; изучите техники и выберите инструменты, которые подходят именно вам; примените выбранные техники к кейсу от генерации идей до отбора и упаковки; начните формировать личный маршрут мышления и сравните его с предложенным авторским подходом; внесите финальные штрихи и доработайте концепцию с учетом обратной связи.

Зафиксируйте, как менялась идея на каждом этапе, какие решения усилили концепцию, где проявились ваши ценности и как итоговая форма соотносится с вашим ядром идентичности.

В финале сформулируйте краткий вывод: в чем логика вашего маршрута идеи, что стало принципом генерации и отбора решений, и за счет чего концепция стала целостной.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 2 к Модулю 5**

Представьте город, в котором всегда идет дождь. Мелкая морось сменяется ливнями, обрушивается тайфунами и утихает до едва ощутимой влаги, но никогда не прекращается насовсем. Влажные капли любят этот город, сколько он сам себя помнит и останутся с ним навсегда — это не стихийное бедствие, это данность. Став неотъемлемой частью жизни горожан, дождь повлиял на архитектуру и транспорт, изменил культуру, досуг, коммуникации — он настолько привычен, что не является ограничением, он создает особые возможности, которые вам предстоит найти.

Пройдите весь маршрут от смысла к концепту, используя этот кейс как тренировочный. Ваша цель — создать креативное решение для жителей города вечного дождя, опираясь на собственные ценности и карту идентичности.

План работы:

1. Определите позицию, с которой вы будете смотреть на задачу, и запишите одной строкой — кто здесь я и за что отвечаю:

- можно остаться тем, кто вы есть: предпринимателем, дизайнером, педагогом, исследователем, родителем, и переложить свою реальную роль на условия вечного дождя;
- а можно сознательно примерить на себя другой род занятий, чтобы расширить возможности и снять привычные рамки: например, стать куратором городских событий, владельцем маленького кафе, библиотекарем, методистом в университете или инженером общественного транспорта.

Для решения этого кейса пройдите известный вам в теории маршрут из пяти шагов. Каждый из шагов представлен в задании на следующей странице, действуйте последовательно: для начала выберите методики, которые хочется попробовать, затем выполните практику, а после переходите к короткой рефлексии.

#### **Задание 3 к Модулю 5**

Сейчас предлагаем вам получить живую обратную связь от других участников курса — в общем чате курса или чате с вашим куратором (в зависимости от тарифа).

Это задание поможет увидеть, что уже считывается в вашем продукте, проекте или процессе — глазами других людей.

Шаг 1. Подготовьте короткое описание

Сформулируйте короткий пост (5–7 предложений) о себе и своей работе.

Вы можете выбрать один из вариантов:

А. Если у вас есть продукт или проект:

- что это и для кого;
- какую задачу решает;
- как выглядит результат;
- если у вас есть сайт или другой внешний ресурс — добавьте ссылку или файл.

В. Если вы работаете внутри команды:

- чем вы занимаетесь и кому помогаете;
- какой результат считаете успешным.

С. Если вы сейчас на паузе или только планируете новое направление — опишите идею, над которой хотите работать.

Шаг 2. Опубликуйте в чате

Разместите свой пост в чате под тегом #Неделя2зеркало.

Добавьте короткую просьбу:

«Коллеги, дайте, пожалуйста, обратную связь — какие эмоции и ассоциации у вас вызывает мой продукт / проект / процесс? Какие ценности могут быть в нем заложены?»

Шаг 3. Проанализируйте ответы

Когда получите несколько откликов, зафиксируйте тезисно ответы в поле ниже:

Что участники увидели так, как вы задумывали?

Что оказалось неожиданным?

Какие слова или эмоции повторялись чаще всего?

Дополнительный шаг

Захотелось ли уточнить или изменить что-то в описании или в вашей карте? Если да — внесите изменения и дайте ссылку на свое обновленное «Ядро Идентичности».

Эта практика тренирует навык видеть себя глазами других. Результаты вы используете в следующем задании — после лекции «Креативность и нейросети».

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 4 к Модулю 5**

Шаг 1. Запрос, смысл – понять, в чём идея и зачем она нужна.

На этом шаге вам нужно представить: что именно вы хотите изменить в городе вечного дождя и зачем. Это и станет отправной точкой всего маршрута.

Примерное время выполнения: 25–35 минут.

План работы:

Зафиксируйте свою роль: кто вы в этом городе и за что отвечаете.

Сверьтесь с Ядром идентичности: какие ценности и смыслы для вас важны. Подумайте, как они могут отразиться в задаче.

Выберите в Библиотеке одну методику из раздела 1 «Ассоциативные/образные». Попробуйте её на практике, следуя инструкции.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какую креативную задачу вы перед собой ставите? Что именно хочется придумать или изменить?

Вопросы, на которые можно опереться при ответе:

- Для кого это будет полезно?
- Какую боль или потребность закрывает?
- Что вы обещаете жителям города?
- Какие есть ограничения или условия?
- Каков критерий, по которому определяется успех?

Как эта задача соотносится с вашим Ядром идентичности?

Какую методику из Библиотеки вы использовали на этом шаге?

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 2. Генерация – наметить максимально разнообразные направления.

Прежде чем прийти к одному сильному решению, рассмотрите все имеющиеся, стройте гипотезы, пробуйте разные варианты. Вам нужно из чего-то выбрать, так пусть сейчас идей будет много: даже странные и нелепые впоследствии могут стать стартом для будущего концепта.

Примерное время выполнения: 30–40 минут.

План работы:

Напомните себе задачу из Шага 1.

Выберите в Библиотеке одну методику из раздела 2 «Синтетические». Попробуйте её на практике, следуя инструкции.

Если идей в результате меньше 15 – попробуйте ещё одну методику, пока не получите нужное количество идей.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 2? Сколько идей удалось сгенерировать?

Перечислите 2–3 идеи, которые вы отвергли, которые вам не понравились или не подошли. Объясните, почему.

Перечислите 2–3 идеи, которые вам особенно понравились. Объясните, почему.

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 3. Фильтрация – выбрать сильное, отбросить лишнее.

Отберите те идеи, которые действительно жизнеспособны, не противоречат вашим ценностям и вызывают интерес. Это первая проверка, чтобы не свернуть с намеченного пути.

Примерное время выполнения: 25–30 минут.

План работы:

Вспомните цель из Шага 1.

Для работы с готовым списком идей из шага 2 лучше всего подойдут методики МІСЕ (раздел 3 «Ограничивающие/Провокационные»), Матрица Value / Effort и Сетка «Да / Нет / Возможно» (раздел 4 «Структурирующие»).

Также при желании вы можете выбрать любую другую методику из Библиотеки в разделе 3 «Ограничивающие/Провокационные».

Попробуйте разное:

– выявить при помощи методик ограничения и проверить, какие идеи из вашего списка помогают их преодолеть;

– поработать не с изначальной задачей, а с идеями из шага 2, чтобы увидеть, какие из них более жизнеспособные.

Оставьте 2–3 самые сильные идеи.

Сверьтесь с Ядром идентичности, задав три вопроса:

– зачем мне это нужно?

– совпадает ли идея с моими ценностями?

– какую эмоцию я хочу оставить у людей?

Если есть сомнения в выборе – пройдите по списку идей еще раз.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 3?

Зафиксируйте 2–3 самые сильные идеи. Кратко объясните, почему они остались и как соотносятся с вашим Ядром идентичности.

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 4. Сборка – превратить находки в цельный концепт.

Если до этого момента у вас был целый ассортимент идей, сейчас важно выбрать одну, развить её и сосредоточиться на понятной структуре: что она значит, как работает и какие ценности в себе несёт.

Примерное время выполнения: 30–40 минут.

План работы:

Посмотрите на финальный список из 2–3 идей. Выберите одну – ту, что вызывает у вас живой отклик и ближе всего по ценностям. Остальные пока оставьте в резерве.

Выберите в Библиотеке одну методику из раздела 4 «Структурирующие». Попробуйте её на практике, следуя инструкции.

Также подойдут методики Сторителлинг/Архетипы (раздел 1 «Ассоциативные/Образные»), Питчинг и Свободное письмо (раздел 5 «Рефлексивные/Проективные»).

Попробуйте разное:

– взять за центр методики идею из шага 3 и разобрать её по инструкции;

– взять за центр методики задачу из шага 1 и примерить на её результат идею из шага 3.

Оформите идею в связную структуру: что это, зачем нужно, как будет работать и какие ценности лежат в основе.

Зафиксируйте результат в удобной форме: текст, схема, раскадровка, карта.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

На какой идее вы остановились в итоге? Опишите её кратко, почему выбор пал именно на неё?

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 4?

Опишите финальный концепт решения задачи 1 в виде истории, схемы или плана.

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 5. Сверка – проверить, совпадает ли с изначальным намерением.

Структура готова и теперь можно переходить к финальной сверке. Чтобы уточнить недостающие детали, найти несоответствия и увидеть масштаб выросшей идеи, исследуйте:

– насколько итоговый концепт соответствует изначальной задаче;

– не потерялись ли по пути ценности и смыслы;

– и по-прежнему ли идея вызывает у вас воодушевление и внутренний отклик.

Это ещё не переход к реализации или окончательному оформлению. Это ваш честный ответ на внутренний вопрос: насколько это моё и хочу ли я, чтобы эта идея существовала в городе вечного дождя?

Примерное время выполнения: 30–40 минут.

План работы:

Вернитесь к задаче из Шага 1 и сравните: совпадает ли финальный концепт с тем, что вы задумывали в начале? Что изменилось? Это эволюция или отклонение?

Сверьтесь с Ядром идентичности: какие ваши ценности отражены в идее, какие эмоции она вызывает у вас и потенциально у других, узнаете ли вы в ней ваш стиль и подачу?

Выберите в Библиотеке одну методику из раздела 5 «Рефлексивные/Проективные». Попробуйте её на практике, следуя инструкции. Используйте как центр методики свою получившуюся пару – задачу из шага 1 и её решение из шага 4. Насколько они соответствуют друг другу и вашему Ядру идентичности?

Если вы чувствуете, что идея больше не вызывает желания её реализовывать – просто вернитесь на один из предыдущих шагов. Возможно, пришло время достать одну из резервных идей.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 5?

Какие ваши ценности из Ядра идентичности отражает финальный концепт?

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Это задание из пяти шагов предшествует главному этапу недели. Оно подготавливает вас к ключевому заданию недели «Рефлексия пути идеи», которое объединит все предыдущие шаги и поможет увидеть целостность процесса.

Ответы разместите на Платформе.

### **Задание 5 к Модулю 5**

Ключевое задание недели: рефлексия пути идеи

Ваш маршрут от постановки задачи до финального концепта подходит к завершению. За эту неделю идея окрепла, стала чётче, обрела форму и логику — вы проделали значимую работу, и это уже видно. Осталось сделать последний шаг: зафиксировать ключевые действия и решения, которые привели вас к результату. Это нужно, чтобы понять, как именно вы выстраиваете собственный путь мышления — и этот вывод станет главным итогом недели.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Ещё раз обозначьте задачу, которую ставили перед собой на старте (шаг 1).

Опишите финальный концепт в 2–3 предложениях (вы формировали его на шаге 4).

Перечислите шаги и техники, которые вы действительно использовали.

Что оказалось ключевым на всём маршруте — по смыслу или по силе результата? Какая методика дала самый сильный инсайт?

На каком этапе и с какой техникой было сложнее всего, и почему?

Какой принцип или вывод вы точно заберёте в реальную работу? Есть ли наблюдения за своим мышлением или эмоциями, которыми хотите поделиться?

### **Задание 6 к Модулю 5**

На этой неделе вы создали свой первый учебный концепт, прожили путь жителя города вечного дождя, увидели в ограничениях новые возможности, прошли длинный маршрут в поиске нестандартных решений и собрали идею, которую готовы воплотить. Теперь пришло время отпустить её в пространство и посмотреть, как она отзовется у других.

План работы:

Опубликуйте в общем чате короткое сообщение с описанием вашего концепта. Добавьте хештег #неделя3 и укажите, какой формат обратной связи вам сейчас нужен.

Перейдите по этому хештегу, выберите минимум два кейса других участников и поддержите их — оставьте краткий комментарий-зеркало, отвечающий на их запрос. Он может быть не таким, как ваш — это нормально.

Важно: формулируйте прямо, какая именно помощь вам нужна. Это поможет получить точную и полезную обратную связь.

Вы можете попросить о:

эмоции — что человек почувствовал, читая ваш концепт;

похвале — что особенно удалось и считается сильнее всего;

критике — где есть слабые места, что можно уточнить или усилить;

дополнительных идеях — что можно добавить, чтобы концепт стал глубже или интереснее.

### **Задание 7 к Модулю 5**

#### **Заполните рефлексивную анкету**

Неделя 3. Рефлексивная анкета

В финале третьей недели, наполненной новыми техниками и сложными процессами, важно подвести для себя итог и зафиксировать свой маршрут: каким оказался для вас путь идеи, что ощущалось сложным, а что давалось легко, и главное — что изменилось в вас и вашем подходе к генерации идей? Ответы помогут вам ощутить свой прогресс сильнее и понять, какие подходы и техники работают для вас лучше всего.

Напишите, пожалуйста, ваш ник в ТГ или адрес почты.

Насколько уверенно вы чувствуете себя в выборе техник для разных этапов — генерации, фильтрации, структурирования?

Оцените по шкале от 0 до 10.

0 — я теряюсь в выборе и не понимаю, что использовать;

10 — я уверенно подбираю техники под каждую задачу и этап.

Насколько уверенно вы смогли отличить: что в обратной связи (в том числе от нейросети) действительно про вас — то, что откликается и помогает лучше понять себя и свой продукт, — а что к вам не относится и является скорее ошибочным суждением?

Оцените по шкале от 0 до 10.

0 — неделя не дала новых открытий и не повлияла на работу;

10 — неделя существенно изменила процесс, дала ясность и ощутимые результаты.

Вывод недели: как работает ваш креативный маршрут и какие техники оказались ближе всего?

Здесь зафиксируйте наблюдения о своём процессе, выводы о том, что сработало лучше всего, и первые элементы вашей личной системы работы с идеями.

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 5 Маршрут идеи. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов

дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

## **Модуль 6. Работа со своим продуктом**

**Цели:** формирование системного подхода к разработке и отбору идей на основе полного креативного маршрута и карты идентичности. Соединение личных ценностей и авторской позиции с требованиями рынка и показателями жизнеспособности проекта. Развитие осознанности, эмпатии и насмотренности как основы аутентичной креативности. Выход на структурированный, реалистичный и ценностно обоснованный концепт, готовый к упаковке и презентации.

**Задачи:** пройти пять этапов креативного маршрута на материале собственного продукта или проекта. Уточнить смысл, цель и формулировку задачи с учетом личной мотивации и профессионального контекста. Сгенерировать и отобрать идеи с применением креативных и бизнес фильтров. Проверить концепт через методы приоритизации ICE и RICE. Провести анализ рынка, конкурентов и трендов для подтверждения реалистичности замысла. Зафиксировать итоговый концепт и осмыслить собственный процесс выбора и оценки.

**Знания:** структура полного креативного маршрута и роль карты идентичности в разработке идеи. Принципы осознанности, эмпатии и насмотренности в креативном процессе. Механизмы дивергентной генерации и фильтрации идей. Логика приоритизации через модели ICE и RICE и их критерии оценки. Подходы к исследованию рынка, анализу конкурентов и определению объема и емкости рынка. Типичные ошибки первичной приоритизации и риски субъективности оценок.

**Умения и навыки:** формулировать и уточнять собственную креативную задачу. Генерировать идеи и отбирать жизнеспособные решения с учетом внутренних и внешних фильтров. Применять модели ICE и RICE для обоснованного выбора приоритетов. Проводить базовый анализ рынка, конкурентов и трендов. Соотносить концепт с личными ценностями и бизнес реальностью. Оформлять идею в структурированный и ясный концепт без лишних элементов.

### **Содержание модуля:**

#### **Тема 1. Вводное видео**

Практическая работа с собственным продуктом или проектом с применением полного креативного маршрута и карты идентичности. Прохождение пяти этапов на своем материале. Уточнение смысла и задачи проекта. Сбор и обновление идеи с учетом личных ценностей. Проверка концепта через баланс авторской позиции и рыночных требований. Усиление формулировок и образов. Получение и учет обратной связи. Результат — структурированный, ясный и выраженный концепт без лишних элементов, с четко проявленной сутью и ценностным основанием.

#### **Тема 2. Осознанность, эмпатия, насмотренность**

Влияние состояний сознания на креативное мышление. Пример Марины Абрамович и работа с измененным восприятием как способом усилить чувствительность и глубину идеи. Связь интуиции с накопленным опытом, знаниями, культурными впечатлениями и эмоциональной памятью. Идеи, возникающие в пограничных состояниях между сном и бодрствованием.

Три составляющие аутентичной креативности: осознанность, эмпатия, насмотренность. Осознанность как понимание своих реакций, состояний и условий, в которых рождаются решения. Эмпатия как способность чувствовать эмоцию персонажа или клиента и создавать эмоционально резонирующий продукт. Насмотренность как системное накопление и переработка культурного, сенсорного и жизненного опыта.

Практики включенности и упражнения на внимание к среде. Игровые задания для развития чувствительности к деталям. Переход от теории к действию через самостоятельные

задания: вход в состояние чистого сознания, план развития насмотренности, план углубления эрудиции.

### **Тема 3. Реальный кейс: работа с собственной задачей**

Работа с реальной задачей, продуктом или проектом, выбранным в начале курса. Применение знакомого маршрута из пяти шагов к собственному кейсу. Уточнение и переосмысление цели при необходимости. Дивергентная генерация идей без ограничений. Отбор сильной концепции с учетом личных смыслов и бизнес фильтров. Формулирование подачи и выражение сути идеи так, чтобы она считывалась другими. Сверка результата с исходной задачей и ценностями.

Фокус на переходе от учебного кейса к реальной профессиональной задаче. Подключение не только креативных техник, но и прикладных инструментов бизнеса, маркетинга и дизайна. Результат недели — рабочая структура идеи в формате концепта, готовая к дальнейшей упаковке и презентации.

### **Тема 4. Приземление идей**

Бизнес инструменты для оценки и приоритизации идей на этапе превращения замысла в полноценный концепт. Разделение решений на то, что реализовать в первую очередь, что упростить и что отложить. Фокус на реалистичной проверке гипотез без избыточного перфекционизма и ухода в детали.

Типичные ошибки первой приоритизации. Решение копировать действия конкурентов без анализа их стратегии и результатов. Игнорирование собственных прошлых тестов и накопленного опыта. Отсутствие долгосрочного видения и концентрация только на срочных задачах.

Первый уровень приоритизации ICE для быстрого выбора между несколькими идеями. Критерии Impact, Confidence, Ease. Шкала от 1 до 10 по каждому параметру. Формула расчета через перемножение показателей. Выбор идей с наибольшим итоговым значением. Простота метода и риск субъективности в оценке уверенности.

Продвинутый уровень RICE для более сложных проектов. Критерии Reach, Impact, Confidence, Effort. Оценка охвата, влияния, уверенности и трудозатрат в человеко часах. Формула с делением на Effort. Использование при работе в команде и при наличии ресурсов для более точной оценки.

Исследование нового направления перед запуском продукта или услуги. Анализ рынка, конкурентов и трендов. Источники данных: Яндекс Вордстат, открытые данные госорганизаций, отзывы клиентов, профильные бизнес издания. Разделение конкурентов на прямых и косвенных. Различия краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных трендов.

Определение объема и емкости рынка. Подход top down от общего рынка к сегменту. Подход bottom up на основе собственных данных и текущих показателей. Формула расчета емкости через объем продаж и процент прироста. Связка приоритизации идей с реальными рыночными показателями.

### **Тема 5. Заключительное видео недели**

Неделя посвящена завершению работы с реальным кейсом и фиксации результата. Пройден путь от генерации идей к структурированному концепту, который отражает личные ценности и имеет потенциал для реализации. Зафиксированы шаги маршрута, примененные техники из библиотеки, получена обратная связь и оформлен финальный вариант идеи.

Акцент сделан на осознании собственного креативного процесса: какие этапы сработали лучше всего, какие методы помогли в отборе и уточнении, как соединились личная мотивация и бизнес-реальность. Итогом становится понимание логики выбора, уверенность в применении внутренних и внешних фильтров и готовность переходить к следующему этапу — упаковке продукта.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

## **Задания к Модулю 6 Работа со своим продуктом**

### **Задание 1 к Модулю 6**

Примените полный креативный маршрут и дополненную карту идентичности к своему реальному продукту, процессу или проекту. Пройдите все этапы на собственном материале, чтобы глубже понять, что именно и зачем вы делаете, какие ценности важно усилить или сделать более видимыми, и как выразить замысел яснее и точнее.

Список креативных дел.

Снова пройти пять этапов креативного маршрута, чтобы закрепить подход, но уже на своем материале.

Собрать обновленную идею, отражающую ваши ценности и реальные задачи проекта.

Изучить материал о балансе усилий и методов и использовать его как опору в работе.

Посмотреть на идею через бизнес фильтр. Проверить ее как автор и как продукт.

Использовать нейросеть, чтобы точнее усилить задачу, найти четкие формулировки и выразительные образы.

Получить обратную связь от других участников, чтобы уточнить и доработать концепт.

В результате оформите финальный вариант концепции в структурированном виде.

Зафиксируйте, что изменилось по сравнению с первоначальным замыслом и какие решения сделали идею более ясной, выразительной и устойчивой.

Ответы разместите на Платформе.

### **Задание 2 к Модулю 6**

Задание 1. Вход в состояние чистого сознания

Опираясь на собственный опыт, придумайте упражнение, которое поможет вам входить в состояние «безмыслия» или поверхностного сознания, где рождаются очищенные идеи.

Это может быть любая практика, главное — чтобы она помогала вам очистить голову от рутинных мыслей.

Задание 2. План насмотренности

С опорой на свою карту идентичности составьте план развития насмотренности на месяц:

- какие источники,
- какие направления,
- что вас вдохновляет именно сейчас.

Источники не даются специально — план должен быть аутентичным.

Задание 3. План углубления эрудиции

Определите, в какой сфере вы хотите расти профессионально, и составьте план углубления своих знаний.

### **Задание 3 к Модулю 6**

Это задание направлено на вашу работу с идеей. Обратная связь от куратора (в зависимости от тарифа) будет предоставлена в следующем задании, в котором вы сможете рассказать о пути вашей идеи.

Шаг 1. Запрос, смысл – понять, в чем идея и зачем она нужна.

Подумайте, изменилась ли ваша цель на этот курс. Возможно, фокус сместился, появились новые ощущения или знания – стоит ли переформулировать вашу цель с учетом пройденного пути?

Здесь вы заново определяете свою креативную задачу, но уже не как фантазию, а как рабочий вызов, через который вы хотите переосмыслить свой продукт, процесс или проект. Эта задача и станет основой для дальнейших шагов.

Примерное время выполнения: 25–35 минут.

План работы:

Сверьтесь с тем, что узнали о себе за курс:

ядро идентичности;

ценности и смыслы;

учебный маршрут по городу вечного дождя.

Уточните: осталась ли задача прежней? Или важно ее немного переформулировать?

Зафиксируйте:

– кто вы в контексте этой задачи (роль);

– с чем именно вы работаете (продукт, элемент процесса, ситуация);

– что хотите изменить или усилить.

Выберите в Библиотеке одну методику из раздела 1: «Ассоциативные/образные». Попробуйте ее на практике, следуя инструкции. Пройдите ее и сформулируйте:

цель (что хочется улучшить/усилить);

задачу (что нужно придумать или пересобрать);

критерий успеха (по какому признаку поймете, что получилось).

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какую креативную задачу вы перед собой ставите? Что именно хочется придумать или изменить?

Вопросы, на которые можно опереться при ответе:

Для кого это будет полезно?

Какую боль или потребность закрывает?

Что вы обещаете?

Какие есть ограничения или условия?

Каков критерий, по которому определится успех?

Как эта задача соотносится с вашим ядром идентичности?

Какую методику из Библиотеки вы использовали на этом шаге?

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 2. Генерация идей.

Прежде чем выбрать одно сильное решение, важно посмотреть на задачу с разных ракурсов, освободиться от шаблонов и разогнать мысль – фантазируйте. Чем шире поле на этом этапе, тем точнее получится сделать отбор в дальнейшем. Не игнорируйте странные, нелепые и глупые идеи – они могут подсветить скрытые смыслы или дать толчок к новому витку мысли.

Примерное время выполнения: 30–40 минут.

План работы:

Напомните себе задачу из Шага 1.

Выберите из Библиотеки одну методику из раздела 2: «Синтетические». Попробуйте ее на практике, следуя инструкции.

Подключите GPT:

– Опишите ту задачу и технику.

– Попросите нейросеть придумать идеи в этом же стиле.

– Сравните результаты: какие были похожи на ваши? Что вдохновило на новые мысли?

Если идей в результате меньше 15 – попробуйте еще одну методику, пока не получите нужное количество идей.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 2? Сколько идей удалось сгенерировать?

Перечислите 2–3 идеи, которые вы отбросили, которые вам не понравились или не подошли. Объясните, почему.

Перечислите 2–3 идеи, которые вам особенно понравились. Объясните, почему.

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 3. Отфильтровать и уточнить идеи.

Предыдущий шаг дал вам широкое поле идей и теперь нужно отобрать те, которые действительно жизнеспособны, не противоречат вашим ценностям, соответствуют возможностям и интересны именно вам.

Здесь вам поможет метод тройной фильтрации:

через креативные техники;

через карту идентичности.

Примерное время выполнения: 40–50 минут.

План работы:

Откройте свой список идей из Шага 2.

Для работы с готовым списком идей из шага 2 лучше всего подойдут методики MICE (раздел 3: «Ограничивающие/Провокационные»), Матрица Value / Effort и Сетка «Да / Нет / Возможно» (раздел 4: «Структурирующие»). Так же при желании вы можете выбрать любую другую методику из Библиотеки в разделе 3: «Ограничивающие/Провокационные».

Попробуйте разное:

– выявить при помощи методик ограничения и проверить, какие идеи из вашего списка помогают их преодолеть;

– поработать при помощи методик не с изначальной задачей, а с идеями из шага 2, чтобы увидеть, какие из них более жизнеспособны.

Сверьтесь с ядром идентичности – задайте себе три вопроса:

Зачем мне это?

Совпадает ли с моими ценностями?

Какую эмоцию хочу оставить у других?

Пропустите свои идеи-финалисты через бизнес-фреймворк.

Посмотрите:

Насколько это реально?

Что даст максимум эффекта при разумных усилиях?

С чего логичнее начать?

В результате оставьте 2–3 идеи, которые прошли все три фильтра: креатив, личные смыслы, бизнес-реальность.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какие методики из Библиотеки вы использовали для отбора?

Какой бизнес-фреймворк применили и почему?

Какие идеи отпали после фильтрации, хотя казались перспективными? Почему?

Зафиксируйте 2–3 самые сильные идеи. Кратко объясните, почему они остались и как соотносятся с вашим ядром идентичности.

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 4. Сборка – структурировать финалиста.

Если до этого момента у вас был целый список идей, то сейчас важно выбрать одну – ту, что действительно вам нравится – и собрать ее в связную структуру. Шаг, на котором интуитивное и разрозненное становится осмысленным и ясным. Выберите удобный формат для оформления структуры: текст, схема, раскадровка – главное, чтобы была понятна суть, логика и ценность идеи.

Примерное время выполнения: 30–40 минут.

План работы:

Посмотрите на финальный список из 2–3 идей. Выберите одну – ту, что вызывает у вас живой отклик и ближе всего по ценностям. Пусть остальные пока побудут в резерве.

Выберите из Библиотеки одну методику из раздела 4: «Структурирующие». Попробуйте ее на практике, следуя инструкции.

Так же подойдут методики Сторителлинг/Архетипы (раздел 1: «Ассоциативные/Образные»), Питчинг и Свободное письмо (раздел 5: «Рефлексивные/Проективные»).

Попробуйте разное:

– взять за центр методики идею из шага 3 и разобрать ее по инструкции;

– взять за центр методики задачу из шага 1 и примерить на ее результат идею из шага 3.

Оформите идею в связную структуру: что это, зачем нужно, как будет работать и какие ценности лежат в основе.

Зафиксируйте результат в удобной форме: текст, схема, раскадровка, карта.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

На какой идее вы остановились в итоге? Опишите ее кратко, почему выбор пал именно на нее?

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 4?

Опишите финальный концепт решения задачи из шага 1 в виде истории, схемы или плана.

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Шаг 5. Сверка с изначальным замыслом.

Когда концепт собран, важно остановиться и перепроверить:

– насколько итоговый результат соответствует изначальной цели;

– не потеряли ли по пути ценности и смыслы;

– и не исчезло ли что-то важное в ходе креативного процесса.

Сверьтесь с самим собой, прежде чем идти в работу с упаковкой и внешней коммуникацией.

Примерное время выполнения: 30–40 минут.

План работы:

Вернитесь к задаче из Шага 1 и сравните: совпадает ли финальный концепт с тем, что вы задумывали в начале? Что изменилось? Это эволюция или отклонение?

Сверьтесь с Ядром идентичности: какие ваши ценности отражены в идее, какие эмоции она вызывает у вас и потенциально – у других, узнаете ли в ней ваш стиль и подачу?

Выберите из Библиотеки одну методiku из раздела 5: «Рефлексивные/Проективные». Попробуйте ее на практике, следуя инструкции. Используйте как центр методики свою получившуюся пару – задачу из шага 1 и ее решение из шага 4. Насколько они соответствуют друг другу и вашему Ядру идентичности?

Если вы чувствуете, что идея больше не вызывает желания ее реализовывать – просто вернитесь на один из предыдущих шагов. Помните, вы оставляли еще парочку идей в резерве? Может быть, пришло время для них?

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Какие методики из Библиотеки вы использовали на шаге 5?

Какие ваши ценности из Ядра идентичности отражает финальный концепт?

Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 4 к Модулю 6**

Вы почти завершили работу с реальным кейсом. За неделю вы глубже поняли, в чем суть вашей задачи, прошли путь от генерации до структуры, от первых идей до осмысленного концепта, который отражает ваши ценности и имеет потенциал для воплощения.

Теперь важно зафиксировать, как именно вы к этому пришли:

– какие шаги сработали лучше всего,

– что оказалось ключевым,

– и как теперь выглядит ваш собственный маршрут мышления и креативной сборки.

Это поможет вам в будущем быстрее ориентироваться в новых вызовах, а куратору (в зависимости от тарифа) – точнее увидеть ваш процесс и дать развивающую обратную связь.

В поле ниже зафиксируйте ответы на вопросы:

Зафиксируйте еще раз задачу, которую поставили перед собой (это был шаг 1).

Опишите ваш финальный концепт в 2–3 предложениях (вы формировали его на шаге 4).

Перечислите шаги и техники, которые вы действительно использовали.

Что оказалось ключевым на протяжении всего маршрута – по смыслу, по силе результата? Какая методика дала самый сильный инсайт?

На каком этапе, с какой методикой было сложнее всего, и почему?

Какой принцип или вывод вы точно заберете в реальную работу? Есть ли какие-то наблюдения за своим мышлением, эмоциями, которыми хотите поделиться?

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 5 к Модулю 6**

На этой неделе вы собрали реальный концепт – идею, которая важна для вас и тесно связана с продуктом, проектом или процессом над которым вы работаете. Теперь проверьте, как она звучит для других: что считается, что откликается, что можно усилить или уточнить. Пусть обратная связь поможет сделать концепт сильнее, детальнее и точнее.

План работы:

Опубликуйте в общем чате сообщение с кратким описанием вашего концепта. Добавьте к нему хештег #неделя4с и запрос на нужный вам формат обратной связи.

Найдите по этому хештегу минимум два кейса других участников и помогите им, написав короткий комментарий-зеркало в ответ на конкретный запрос. Он может отличаться от вашего.

Важно: напишите прямо, какая именно помощь или поддержка вам нужна.

Это может быть:

- эмоция: что вы почувствовали, когда читали?
- похвала: что на ваш взгляд получилось особенно хорошо?
- критический комментарий: помогите найти слабые места, хочу понять, что не считывается?
- дополнительные идеи: что бы вы добавили, чтобы усилить или раскрыть?

Ответы разместите на Платформе.

### **Задание 6 к Модулю 6**

#### **Заполните рефлексивную анкету**

Четвертая неделя вышла на диво продуктивной и сейчас важно зафиксировать по горячим следам, пока эмоции не остыли: как вы работали с реальными идеями, какие методы фильтрации и оценки помогли вам принять решение, и что вы поняли о связке между личной мотивацией и жизнеспособностью идеи. Внутреннее понимание процесса поможет вам точнее двигаться к запуску и увереннее обращаться с инструментами выбора.

Напишите, пожалуйста ваш ник в тг или адрес почты \*

Насколько вам теперь понятна логика отбора идей: что работает, на что опираться, как не увязнуть?

Оцените по шкале от 0 до 10

0 — совсем непонятно, неясно, как оценивать и приоритизировать идеи;

10 — полностью понятно, четко видна логика, знаете, как выбрать приоритеты и не потеряться в деталях. \*

Насколько уверенно вы чувствуете себя в оценке реальных идей, опираясь на внутренние и внешние фильтры?

Оцените по шкале от 0 до 10

0 — совсем неуверенно, сложно понять, что использовать для оценки, нет понимания фильтров;

10 — полностью уверенно, ясно, какие внутренние и внешние фильтры применять и как делать оценку. \*

Вывод недели: что вы поняли о своем процессе выбора идеи для реализации? Что стало для вас ориентиром в этом выборе? \*

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 6 Работа со своим продуктом. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

## **Модуль 7. Упаковка идеи**

**Цели:** сформировать навык перевода концепта в выразительную и понятную форму подачи. Научить выстраивать стратегию движения от точки А к точке Б с учетом контекста и ресурсов. Освоить инструменты стратегического анализа 4С для принятия обоснованных решений. Развить умение выбирать формат презентации в зависимости от аудитории и ситуации. Обеспечить согласованность подачи с ядром идентичности и личными ценностями. Подготовить концепт к финальной презентации.

**Задачи:** проанализировать возможные форматы подачи и определить наиболее точный для конкретного концепта. Сформулировать стратегию проекта через модель точки А и точки Б. Применить модель 4С для анализа себя, категории, аудитории и культурного контекста. Определить структуру презентации и ключевые смысловые акценты. Подобрать формулировки, метафоры и образы, усиливающие идею. Проверить подачу на соответствие ядру идентичности. Учесть обратную связь и доработать концепт. Сформировать целостную финальную версию подачи.

**Знания:** понимание стратегии как направления движения к цели. Структура модели 4С и ее элементы. Принципы выбора формата в зависимости от контекста и аудитории. Различия сценариев презентации идеи в разных ситуациях. Инструменты креативного мышления в подаче. Принцип новизны и комфорта. Роль идентичности и консистентности в коммуникации. Логика построения презентации от первого контакта до финального впечатления.

**Умения и навыки:** формулировать стратегическую цель и выстраивать маршрут ее достижения. Анализировать контекст и аудиторию перед выбором формы подачи. Структурировать презентацию с учетом смысловых блоков и акцентов. Подбирать точные формулировки и визуальные образы. Использовать креативные инструменты для усиления идеи. Проверять подачу на соответствие собственному голосу и ценностям. Объединять стратегию и форму в целостную, убедительную коммуникацию.

### **Содержание модуля:**

#### **Тема 1. Вводное видео**

Фокус на переводе концепта в выразительную и понятную форму подачи. Задача — сделать идею живой, читаемой и убедительной без искажения ее ценностного основания.

Анализ стратегий выразительности и различных форм подачи идей. Сравнение форматов: текст, визуальный образ, видео, объект, акция, пост. Выбор формы, которая точнее всего передает суть конкретного концепта и усиливает его воздействие.

Проработка структуры подачи: что именно показать, в какой последовательности, на какие акценты опереться, какой эмоциональный и смысловой эффект должен возникнуть у аудитории. Поиск точных формулировок, метафор, образов и деталей, которые делают идею ясной и запоминающейся.

Сверка выбранной формы с ядром идентичности и личными ценностями. Проверка, усиливает ли подача концепт или размывает его. Получение обратной связи и корректировка подачи на ее основе. Результат: концепт обретает четкую, выразительную форму и готовность к финальной презентации.

#### **Тема 2. Лекция о стратегическом мышлении**

Стратегическое мышление как способность выстраивать путь из точки А в точку Б с учетом контекста, ресурсов и ограничений. Понимание стратегии как направления для креативных решений, а не только как документа или презентации.

Базовая модель движения от текущей позиции к желаемому результату. Точка А как исходная ситуация и ресурсы. Точка Б как цель. Стратегия как выбор наиболее эффективного маршрута, каналов и инструментов.

Модель 4С как способ собрать целостную картину перед принятием решений. Company — сила, уникальность, опыт и ресурсы автора или продукта. Category & Competitors — категория рынка, правила игры, прямые и косвенные конкуренты. Consumer / Audience — целевая аудитория, ее мотивация, барьеры, ожидания и способ восприятия информации. Culture & Trends — социокультурный контекст, тренды, форматы, культурные сдвиги.

Применение 4С в разных сценариях: итоговая работа студента, привлечение инвестиций предпринимателем, презентация идеи руководителю, участие в тендере креативного консультанта или агентства. Учет специфики цели, формата подачи, ожиданий аудитории и конкурентной среды.

Фиксация универсального шаблона для любого проекта: анализ себя или продукта, анализ категории и конкурентов, анализ аудитории, анализ культурного контекста, определение точки А, точки Б и маршрута с выбором каналов, форматов, инструментов и критериев оценки результата.

### **Тема 3. Лекция о презентации идеи**

Презентация как часть стратегии и инструмент управления восприятием. Визуальный язык и формат подачи как «одежка», через которую аудитория считывает позицию, уровень и ценности. Принцип «свой — чужой» в восприятии брендов и людей. Зависимость формы от контекста, среды и цели выступления.

Анализ ситуации перед подачей идеи. Вопросы к контексту: кто аудитория, в каком формате происходит выступление, как действуют конкуренты, чем можно отличаться. Подстройка к условиям вместо универсальных решений.

Кейсы разных сценариев. Защита проекта студентом перед комиссией: отсутствие слайдов, молчаливая презентация, физические артефакты, персонализация, жанровая подача. Питч инвестору: короткий формат, one pager, мобильная версия, акцент на цифрах и читаемости. Презентация идеи руководителю или при найме: учет занятости, краткость, запоминающаяся форма. Тендер агентства: уникальный визуальный язык, нестандартный финал, демонстрация смелости в рамках задачи.

Инструменты креативного мышления в подаче. Переосмысление задачи и смена канала при необходимости. Нарушение правил ради результата, а не ради эффекта. Исследование контекста и анализ визуальных кодов конкурентов. Поиск свободного пространства. Mind map как способ соединения сущностей и создания нового символа. Мудборды как системное накопление визуальных ориентиров. Принцип новизны и комфорта. Формула: неожиданное сделать знакомым, а знакомое — неожиданным.

Идентичность и консистентность. Опора на собственный голос. Повторяемость как узнаваемость. Поддержка идентичности во всех точках контакта: презентация, соцсети, внешний вид, речь, упаковка продукта. Единый стиль при различии каналов.

Каналы коммуникации и их роль. Разные носители транслируют разные смыслы: призыв, узнавание, комфорт, социальный сигнал. Согласованность сообщений в разных форматах.

Главная мысль. Креатив как стратегический выбор формы. Учет контекста, исследование среды, соединение несоединимого в рамках собственной идентичности. Идеи, которые не только существуют, но и запоминаются и работают на автора.

### **Тема 4. Заключительное видео**

Подведение итогов недели по упаковке идеи и финализации формы подачи концепта.

Изучены блоки «Стратегия» и «Формат». Сформирована стратегия и выбран формат представления концепта. Проведена сверка с ядром идентичности. Используются инструменты, включая GPT, для уточнения текста, визуала и метафор. Получена обратная связь от кураторов и участников. Финализируется форма подачи. Заполнена рефлексивная анкета недели.

Результат — целостная, упакованная и согласованная с ценностями подача, готовность к финальной презентации и переходу к выпускной работе.

### **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

### **Задания к Модулю 7 Упаковка идеи**

#### **Задание 1 к Модулю 7**

Ваша задача на неделю:

Сделать свой концепт настолько живым и понятным, чтобы ни у кого не осталось сомнений в его силе и ценности. Найти форму подачи, которая бережно сохраняет ваши смыслы, делает идею выразительной и доступной для считывания.

Список креативных дел:

Посмотреть видео о стратегии и выразительности и разобрать формы подачи идей.

Выбрать форму подачи, которая лучше всего подходит для вашего концепта: текст, визуал, видео, объект, акция или пост.

Продумать структуру подачи: что именно, как и зачем показать, чтобы добиться ожидаемого эффекта.

Добавить инструменты GPT, чтобы найти точные формулировки, метафоры, визуальные образы и детали.

Провести сверку с ядром идентичности и убедиться, что форма не искажает, а усиливает идею.

Получить мягкую обратную связь и уточнить на ее основе подачу.

Перечень побед:

Концепт получил ясную, выразительную форму и готов к финальной презентации на выпуске.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 2 к Модулю 7**

Задание. Проработка стратегии упаковки

Шаг, на котором вы определите, что именно и какими средствами вы хотите донести до других, чтобы ваш концепт звучал целостно и понятно.

Задача: сформулировать стратегию от точки А (текущее восприятие) к точке В (желаемый образ) через модель 4С.

Результат: краткая и ясная стратегическая рамка, которая поможет вам осознанно выбрать формат и стиль подачи на следующем этапе.

Чтобы стратегия получилась рабочей, проходите этапы последовательно — не пропускайте шаги. Отвечайте на каждый пункт задания отдельно — это поможет вам выстроить точную логику.

Для начала выберите вариант фокуса:

Вариант А: внутрикурсовой (учебный).

Суть: вы выступаете в роли ученика курса, который готовит финальное практическое задание — презентацию или питч своей работы.

Целевая аудитория: преподаватели, команда курса и однокурсники.

Вариант В: реальный контекст (практический).

Суть: вы готовите стратегию и упаковку концепта своей актуальной рабочей задачи.

Целевая аудитория:

если вы собственник бизнеса — для вашей реальной ЦА, инвесторов или партнеров;

если вы наемный сотрудник — для руководителя, команды или ЛПП;

если вы фрилансер или консультант — для клиента или тендера.

Зафиксируйте ваши ответы в поле ниже.

Точка В: чего вы хотите добиться? Опишите, какой результат будет для вас успехом.

Какие перемены вы ожидаете? Опишите, как должно измениться восприятие или поведение аудитории после знакомства с вашей идеей.

Например: появится ясность, снизится сопротивление, возникнет готовность к действию.

Какую реакцию вы хотите получить?

Укажите конкретные признаки вовлеченности:

аудитория поняла суть предложения;

запомнила ключевые преимущества;

захотела узнать больше, попробовать или поддержать;

приняла решение о сотрудничестве, покупке, внедрении и т.д.

Какие слова вы хотели бы услышать?

Приведите 1–2 примера фраз, которые покажут, что цель достигнута. Начните их с «Я теперь вижу, что...».

Например: «Я теперь вижу, что этот концепт позволит нам масштабироваться и увеличить узнаваемость».

Точка А: текущее состояние проекта.

Коротко зафиксируйте:

что уже готово: идея, структура, черновики текстов или визуала;

чего пока не хватает: материалы, ясность, данные, примеры;

доступные ресурсы, ограничения и вызовы: время, навыки, доступ к дизайну или видео, энергия.

Company: главный объект.

В зависимости от выбранного варианта фокуса опишите объект вашей стратегии:

если вы собственник — ваш продукт или бренд;

если вы наемный сотрудник — ваша идея внутри компании, команда или проект;

если вы фрилансер или консультант — вы как специалист или проект клиента;

если вы идете по внутрикурсовому сценарию — вы как автор концепта в рамках курса.

Заполните описание, опираясь на карту идентичности и прошлые недели курса:

ваши сильные стороны: экспертиза, подход, опыт, стиль, харизма, формат работы;

ваши слабые места и уязвимости, о которых важно помнить;

черты вашей аутентичности, которые вы хотите подсветить в этой подаче.

Category & Competitors: обстоятельства и конкуренты.

Опишите, в какой ситуации вы презентуете себя или свою идею:

итоговая защита, питч инвестору, заявка в тендер, лендинг курса, презентация инициативы руководителю, портфолио, резюме и т.п.

Формат, в котором обычно подают идеи в этой ситуации: длинные презентации, короткие питчи, one-pager, посты, рилсы, pdf на 40 слайдов, формальные резюме, стандартные коммерческие предложения и т.д.

Кто является вашими конкурентами за внимание: одноклассники, другие эксперты, проекты в портфеле инвестора, другие агентства, коллеги внутри компании, заявки в конкурсе.

Предположите, на чем они сделают акцент и за счет чего вы потенциально можете выделиться: тон, формат подачи, ход мысли, структура презентации, образ, прием.

Consumer: кто ваш адресат и что ему нужно?

Опишите вашу целевую аудиторию или ЛПП:

кто это конкретно в выбранном сценарии: преподаватель, инвестор, руководитель, HR, клиент, жюри конкурса, потенциальный покупатель;

как он обычно воспринимает информацию: быстро читает по диагонали, ценит структуру, любит, чтобы его вдохновляли, у него есть 5 минут или 40;

что ему важно получить в вашей презентации: ясность, цифры, ощущение надежности, вдохновение, понимание рисков;

какое конкретное действие вы ждете после: одобрить, выбрать вас, вернуться к разговору, дать бюджет, взять в работу, подписаться, купить, запомнить.

Culture & Trends: контекст и тренды, оказывающие влияние.

Выберите 1–3 элемента контекста, которые действительно важны для вашего кейса:

трендовые форматы подачи в вашей сфере: длинные тексты, сторис, видео, шоукейсы, демки, «тихие» презентации и т.п.;

общий культурный или экономический контекст, который влияет на вашу тему: изменения в рынке, чувствительность к теме, усталость от определенных форматов, запрос на экологичность и т.д.;

изменения в ожиданиях аудитории: клиповое мышление, растущие требования к визуалу, запрос на честность и прозрачность.

Важно: не перечисляйте слишком много, опишите только то, что вы действительно собираетесь учитывать в своей подаче.

Стратегический вывод: как вы планируете прийти в точку В.

Перечитайте свои ответы и выделите основную суть в 3–4 предложениях:

кому вы презентуете концепт и в каком контексте;

что именно вы хотите, чтобы человек понял, почувствовал, запомнил;

через какие ключевые акценты и опоры, силы Company, особенности Category & Competitors, потребности Consumer и релевантные тренды вы будете к этому вести;

на что вы опираетесь при выборе каналов и форматов.

### **Задание 3 к Модулю 7**

Вы уже выстроили стратегический фундамент — пора придать идее живую форму.

Решите, как именно она встретится с аудиторией: через какой формат, в каком жанре и тоне, с помощью каких креативных инструментов.

Результатом этого задания станет коммуникационная рамка, на которую вы будете опираться при финализации подачи. Проходите этапы последовательно, отвечая на каждый пункт задания отдельно — это поможет выстроить точную логику.

Зафиксируйте ваши ответы в поле ниже:

Стратегический фокус, сформулированный в предыдущем задании. Кратко напомните или переформулируйте: что именно вы хотите донести своей подачей (образ, главное сообщение) и почему именно эта часть имеет значение?

Первое впечатление, произведённое вашей подачей. Опишите, что человек должен почувствовать или считать в первые секунды: этот формат мне понятен, близок / он звучит серьёзно, дерзко, вдохновляюще? Какую эмоцию или интонацию вы хотите задать в начале?

Контекст: где и как человек встретит вашу идею? При ответе опирайтесь на свою стратегию. В каком контексте произойдёт первый контакт: защита работы, просмотр лендинга, письмо, соцсети, демо-день, тендерная презентация или что-то иное? Какой канал и носитель вы выбираете основным: презентация, one-pager, пост, серия сторис, видео, объект, письмо и т.д.? Сколько у аудитории будет времени, чтобы ознакомиться с вашей идеей? Как заданные условия повлияли на ваш выбор?

Формат, жанр и тон подачи. Опишите связку, которая поддержит и усилит вашу стратегию:

– формат: презентация, one-pager, пост, видео, объект, брендбук-резюме, комбинация форматов;

– жанр: история, документальный фильм, стендап, манифест, инструкция;

– тон: вдохновляющий, заботливый, строгий, дерзкий, спокойный, ироничный.

Креативные приёмы. Опираясь на примеры из уроков этой недели (шум дождя, брендбук-резюме, календари вместо КП), опишите: какие 1–2 приёма вы планируете использовать, чтобы подача запомнилась? Что в них необычного, а что ощущается знакомым и комфортным для вашей аудитории?

Исследование поля и насмотренность. Представьте пространство, где одни участки плотно заполнены конкурентами («толпа»), а другие остаются пустыми («бреши»). Где вы сможете разместиться со своей подачей так, чтобы органично встроиться, но при этом ярко выделиться?

Идентичность и консистентность. Подумайте:

– какие признаки позволяют аудитории узнать вас (или ваш бренд) в этой коммуникации: характерная лексика и манера речи, узнаваемые метафоры и образы, цветовая гамма, особый ритм и структура изложения, визуальный стиль, позиция и т.д.;

– какие элементы вы сохраняете неизменными во всех точках контакта;

– чтобы не нарушить целостность образа, от каких решений вы принципиально откажетесь, даже если они кажутся привлекательными? Определите границы: что противоречит вашим ценностям и миссии, тону общения, визуальному стилю, что может запутать или оттолкнуть вашу аудиторию.

Коммуникационный черновик: как устроена подача. Опишите кратко, как выстроится ваше сообщение.

Начало: первый контакт с аудиторией.

– Что человек видит или слышит в самом начале?

– Какой визуальный элемент, фраза, звук или образ задаёт тон?

– Как вы привлекаете внимание и мотивируете продолжить взаимодействие?

Середина: раскрытие идеи.

– Из каких смысловых блоков состоит основная часть?

– Какие приёмы вы используете, чтобы удержать интерес и донести суть (примеры, истории, данные, визуальные метафоры)?

Финал: завершающее впечатление.

– Какой последний визуальный кадр, фраза или образ остаётся в памяти?

– Какой главный посыл вы хотите оставить у аудитории?

Если уместно, можно описать это через три точки контакта, как в примере с кофейней из урока:

- первый контакт: привлечь, зацепить;
- внутри: раскрыть, объяснить, создать комфорт/доверие;
- после: что остаётся с человеком — «стаканчик с логотипом».

Следующее задание будет ключевым на этой неделе, если у вас тариф с обратной связью, то именно по нему куратор даст развернутую обратную связь. Ключевое задание включает в себя всю практику недели.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 4 к Модулю 7**

Заключительное задание недели. В нем вы превратите стратегию и выбранный формат в цельную подачу идеи, которая найдет отклик и будет звучать убедительно, добавив вам внутренней уверенности на презентации.

Задача: пройти доработку концепта и сверку со своим ядром идентичности, чтобы выйти на финальный вариант презентации. Это поможет вам увидеть свою подачу со стороны, сохранить важные аспекты и подготовиться к выпускной работе.

Шаг за шагом, отвечая на каждый пункт отдельно, вы соберете наброски в цельную логику, а куратор (если у вас тариф с поддержкой) сможет корректно дать обратную связь.

Зафиксируйте ответы в поле ниже:

Черновик подачи. Вставьте ссылку/скриншоты или опишите, что уже есть у вас на руках:

формат, в котором вы начали собирать подачу: презентация, one-pager, текст, видео-сценарий или что-то иное;

структура вашего черновика: начало презентации, середина и финал;

готовые элементы: фрагменты текста, визуальные идеи, образы, первые слайды и т.д.

Доработка в GPT. Выберите 1–3 уместных варианта, как вы можете доработать свой концепт при помощи нейросети:

уточнение формулировок / поиск точных слов;

варианты заголовков или ключевых фраз;

метафоры и образы под выбранный тон и формат;

визуальные идеи (описания, а не дизайн);

упрощение или структурирование текста;

проверка ясности главного сообщения;

расширение mind map по теме подачи;

проверка логики: что лишнее, а чего не хватает.

Кратко опишите результат: что вы попробовали и, может быть, обновили на основе предложенных нейросетью вариантов.

Сверка с Ядром Идентичности. Опираясь на материалы первых недель и Библиотеку методик, ответьте:

Какие 2–3 черты вашего Ядра идентичности должны быть явно заметны в подаче? В каких аспектах они проявлены: тон, примеры, визуальные решения, структура, метафоры? Что при финальной сверке подачи оказалось «не вашим»? Как вы это поправили?

Выберите 1–2 методики из Библиотеки для самопроверки (например, из раздела 5).

Финализация. Опишите в 3–4 тезисах, к какому варианту подачи вы пришли и в каком виде решили представить финальную версию концепта на неделе 6.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 5 к Модулю 7**

**Заполните рефлексивную анкету**

Зафиксируйте итоги пятой недели: как вы работали с упаковкой своей идеи, какие формы подачи пробовали, что помогло вам сохранить суть и выразить её для других. Рефлексия позволит вам подготовиться к финальной презентации и понять, насколько выбранный формат усиливает вашу идею.

Напишите, пожалуйста, ваш ник в ТГ или адрес почты.

Насколько уверенно вы теперь себя чувствуете в навыке упаковки идеи в форму, которая сохраняет смысл и делает её понятной для других?

Оцените по шкале от 0 до 10:

0 — совсем не понимаю, как это делать.

10 — могу упаковать идею так, что её легко понять.

Насколько полезной в плане соединения идеи и формы её выражения оказалась для вас эта неделя?

Оцените по шкале от 0 до 10:

0 — совсем не полезной.

10 — очень полезной.

Вывод недели: что вы поняли о поиске выражения своей идеи другим людям? Какие приёмы или находки помогли вам не потерять по пути суть и донести её ясно?

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 7 Упаковка идеи. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

### **Модуль 8. Финальный шаг**

**Цели:** сформировать готовность к публичной презентации концепта. Закрепить опыт финальной упаковки идеи и выхода с ней в открытую среду. Поддержать проявление авторской позиции и ценностей через выбранную форму подачи. Снизить тревожность и усилить уверенность в собственных креативных решениях.

**Задачи:** организовать финальную работу с концептом и его публичную презентацию. Обеспечить обмен конструктивной обратной связью в формате peer to peer. Подвести личные итоги через финальную анкету и фиксацию ключевых инструментов. Содействовать включенности в профессиональное сообщество и готовности к дальнейшему развитию.

**Знания:** понимание принципов публичной презентации идеи без стремления к идеальности. Понимание роли авторской позиции и ценностей в подаче концепта. Понимание значения обратной связи для профессионального роста. Осознание логики первого публичного запуска идеи.

**Умения и навыки:** умение презентовать концепт в выбранной форме подачи. Навык демонстрации авторской позиции через содержание и формат. Навык конструктивного обмена обратной связью. Способность фиксировать личные результаты и применять полученные методики в дальнейшей практике.

**Содержание модуля:**

#### **Тема 1. Вводное видео**

Финал работы с концептом и его публичная презентация. Смелый выход с идеей в открытую среду без стремления к стерильности и идеальности. Демонстрация авторской позиции, ценностей и уникального взгляда через выбранную форму подачи. Закрепление опыта упаковки идеи через публичное выступление и обратную связь.

Peer-to-peer презентации и обмен комментариями о сильных сторонах и запоминающихся деталях. Подведение личных итогов через финальную анкету и фиксацию ключевых инструментов недели. Участие в выпускном эфире как способ увидеть лучшие проекты и осмыслить общий путь. Проверка включенности в профессиональное сообщество и готовность продолжать развитие.

Результат, первый публичный запуск идеи. Снижение тревожности и рост уверенности в собственных креативных решениях. Осознание набора работающих методик для дальнейших профессиональных задач.

## **Тема 2. Заключительное видео**

Материал завершает курс и помогает участникам осмыслить проделанный путь. Предлагается остановиться, зафиксировать, что получилось, какие изменения произошли и какие открытия стали личными инсайтами.

Подчеркивается ценность смелости, искренности и обмена опытом внутри группы. Отмечается, что формальное обучение завершено, однако сообщество и возможность поддержки остаются доступными.

В финале обозначены дальнейшие шаги: заполнить итоговую анкету, получить сертификат при выполнении всех требований и при желании присоединиться к сообществу выпускников. Материал закрепляет чувство завершенности и осознанного результата.

### **Учебно–методическое и информационное обеспечение:**

Материально–техническое оснащение включает: ПЭВМ под управлением операционной системы Microsoft Windows, Linux либо MacOS с установленным веб–браузером (Google Chrome/Mozilla Firefox/Safari).

ПЭВМ используются в целях: просмотра видеолекций преподавателя; демонстрации слайдов презентаций для пояснения материала, изучаемого в ходе лекционных и практических занятий; в целях ознакомления с электронными курсами, учебниками, учебными пособиями; выполнения практических заданий.

## **Задания к Модулю 8 Финальный шаг**

### **Задание 1 к Модулю 8**

Смело презентовать свою идею даже если от волнения дрожат колени и кажется, что снова выпускной экзамен и выучен только один билет, потому что важно показать идею именно такой, какой вы хотите ее видеть, с лучшими красками и живыми шероховатостями, не стремясь к стерильному идеалу, а сохраняя собственный уникальный след, видение и ценности, собирая воедино весь опыт, полученный на курсе, чтобы применять его в дальнейших креативных задачах, получать отклик и видеть свою работу со стороны.

Список креативных дел:

показать проект друг другу в формате peer to peer презентаций, дать и получить обратную связь о сильных сторонах и деталях, которые особенно запомнились;

подвести личные итоги с помощью финальной анкеты, зафиксировать главные выводы и наиболее полезные для вас инструменты;

посетить праздничный выпускной эфир с Анастасией, чтобы увидеть лучшие проекты, вспомнить яркие моменты и отпраздновать финал пройденного вместе пути;

проверить, есть ли вы в чате комьюнити, чтобы и дальше делиться успехами, вдохновляться и расти.

Презентация становится первым публичным запуском вашей идеи, волнение отступает и его место занимают уверенность в себе и понимание, как работать с разными креативными методиками, а вместе с завершением курса у вас остается опыт, импульс к развитию креативного мышления и набор проверенных инструментов для новых задач.

Ответы разместите на Платформе.

## **Задание 2 к Модулю 8**

Финальное задание: подготовка и загрузка вашего концепта

Мы подошли к завершению курса, и теперь важно упаковать работу так, чтобы другие участники увидели ваш концепт в общем пространстве, а куратор смог дать персональную обратную связь в зависимости от тарифа. Выполнение задания добавит презентации ясности, аккуратности и подчеркнет ценность проделанного вами пути.

Сдача концепции состоит из двух частей.

Загрузка задания на платформу обязательна, если вам необходимо пройти курс и получить сертификат, а также получить обратную связь от куратора при тарифе с куратором.

Загрузка концепта на общий холст выполняется по желанию, но крайне рекомендуется. Работы с холста будут просмотрены Анастасией для выбора сильных концептов на финальном эфире, а также вы сможете получить обратную связь от сокурсников.

Важно: вы можете самостоятельно выбрать форму презентации концепта. Это может быть видео с комментариями к презентации, текст с приложенным мудбордом или иной формат, который подходит вашему контексту, вплоть до перформативной формы. Главное — прикрепить ссылку, чтобы можно было увидеть выбранную вами форму.

При оформлении следуйте пунктам ниже.

Краткое описание концепта. Заполните четыре обязательных блока, чтобы передать контекст и суть идеи.

1.1. Ситуация презентации. Опишите, для какой аудитории и в какой ситуации подготовлен ваш концепт. Вы уже прорабатывали это в задании по стратегии.

Если вы предприниматель или у вас свой продукт, укажите, что концепт подготовлен для пользователей вашего продукта или для обновления позиционирования.

Если вы специалист в найме, укажите, что концепт создан для команды или руководства и направлен на обновление коммуникационной стратегии.

Если вы меняете сферу или ищете работу, укажите, что концепт отражает ваш подход к креативным задачам и будет использован в портфолио.

1.2. Иллюстрация или визуальная обложка. Загрузите одно изображение, которое лучше всего передает атмосферу и замысел концепта. Это может быть ключевая метафора, первый слайд презентации, фотография или изображение, отражающее настроение.

1.3. Финальная формулировка задачи.

Опишите в одном или двух предложениях, какую задачу решает концепт, для чего он создан, какую проблему закрывает или какой цели помогает достичь.

1.4. Краткое описание концепта.

Сформулируйте текст объемом 5–7 предложений, в котором будет отражена основная идея, наиболее значимые элементы решения и то, что позволило вам прийти к выбранному варианту.

Финальная версия вашей работы. Прикрепите файл или ссылку на основную форму презентации концепта — это та версия, которую вы оформили после изучения материалов недели. Формат может быть любым: текстовая версия, PDF или слайды, изображение или инфографика, видео или аудио, ссылка на папку в облаке при нестандартном или сложносоставном формате.

Убедитесь, что файл или ссылка открываются без запроса доступа.

Загрузка работы в общий «Холст выпускников» выполняется по желанию. После загрузки задания на платформу продублируйте работу в общий холст — пространство, где участники могут просматривать концепты друг друга, вдохновляться идеями и получать дополнительную обратную связь. Анастасия с командой выберут лучшие работы для разбора на выпускном эфире.

Ссылка на «Холст выпускников»: ссылка.

Как работать с холстом.

В холсте созданы шаблоны для заполнения.

Выберите свободную ячейку и заполните ее данными о своем проекте.

Будьте внимательны и аккуратны, чтобы не повредить работы других участников.

На холсте необходимо разместить описательные блоки из первого пункта задания и финальный файл или ссылку из второго пункта.

Если все пункты выполнены, финальное задание собрано корректно.

### **Задание 3 к Модулю 8**

Мы завершаем курс, и сейчас важно не только оформить собственный концепт, но и посмотреть на идеи коллег — те, которые родились внутри курса и прошли через схожие упражнения, инструменты и размышления. Это поможет вам расширить взгляд, закрепить навыки наблюдения и замечать решения, которые сами по себе подсказывают новые ходы.

Рекомендуем переходить к этому заданию в конце недели, чтобы большее количество студентов разместили свои проекты.

Пожалуйста, следуйте шагам ниже.

Выбор трех проектов.

Откройте общий «Холст выпускников» и выберите три проекта других участников.

Вы можете опираться на любопытство, на первые впечатления или на темы, которые интуитивно вас притягивают.

Ваши наблюдения и обратная связь.

Под каждым выбранным проектом оставьте короткий комментарий от первого лица.

Это не формальная рецензия, а ваше личное внимание к идее.

Опирайтесь на простые блоки — вы можете использовать их все или выбрать те, что подходят:

Что привлекло внимание.

Деталь, решение, ход мысли, атмосфера.

Что откликнулось.

Момент, который совпал с вашим опытом или ценностями.

Вопрос или уточнение.

Если что-то осталось непонятным или хочется узнать больше.

Что хотелось бы увидеть продолженным.

Элемент, который можно раскрыть глубже, если автор решит развивать проект.

Формулируйте от себя: «я заметил...», «мне показалось важным...», «мне было интересно...».

Главный ориентир — конкретика и внимание к идее.

Тон и формат комментария

Обратная связь должна быть:

уважительной — так, как вы бы хотели, чтобы говорили про вашу работу;

конкретной — лучше одна четкая деталь, чем общее «здорово»;

понятной — без попытки исправить или переписать за автора, просто ваш взгляд;

доброжелательной — курс заканчивается, но пространство выпускников остается общим.

Если хотите, можно тегнуть автора в чате — это поможет ему быстрее увидеть комментарий.

Зачем это вам

Работа с чужими концептами помогает увидеть, как устроена логика креативного решения изнутри.

Когда проекты созданы в одном контексте с вашим, легче заметить:

какие решения вам особенно близки;

какие находки кажутся смелыми или точными;

какие ходы вы сами могли бы попробовать.

Это упражнение укрепляет навык наблюдения — тот самый, который был в самом начале курса, когда мы анализировали проекты Анастасии. Сейчас вы проделываете похожий шаг, но уже с опытом, который накопился за эти недели.

В поле ниже укажите, скольким проектам вы оставили обратную связь и что дал вам этот опыт.

Ответы разместите на Платформе.

#### **Задание 4 к Модулю 8**

##### **Финальная анкета**

Самое время остановиться и посмотреть, что у вас получилось, что изменилось и какие открытия вы сделали. Анкета ниже поможет вам подвести личные итоги, зафиксировать, чего вы достигли, что оказалось важным и как изменилось ваше восприятие с начала курса. Ваши ответы помогут понять, какой опыт вы получили и насколько курс был для вас полезен.

Напишите, пожалуйста, ваш ник в тг или адрес почты \*

Напишите, пожалуйста, ваше имя и фамилию для оформления сертификата \*

Достигли ли вы цели, которую ставили в начале курса? \*

A — Да

B — Частично

C — Нет

Опишите, каких конкретных результатов вы достигли на курсе. Что получилось, чем вы довольны? \*

Насколько вы довольны контентом курса (качеством уроков, материалов)? \*

0 — абсолютно недоволен: курс не помог, материалы плохие, ожидания не оправдались.

10 — полностью доволен: курс полностью оправдал ожидания, материалы отличные, хочется рекомендовать другим.

Оценка: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько вы довольны качеством своего результата на курсе? \*

0 — совершенно недоволен результатом: ничего не получилось, навыки или знания не улучшились.

10 — полностью доволен результатом: достиг всех целей, результатом горжусь.

Оценка: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько вы считаете себя креативным человеком? \*

0 — совсем нет.

10 — очень сильно.

Оценка: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько вы верите в свою уникальность — в то, что у вас есть собственный набор качеств, умений и ценностей, которые отличают вас от других? \*

0 — совсем нет.

10 — очень сильно.

Оценка: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько уверенно вы можете рассказать другим людям о своей идее так, чтобы вас поняли и заинтересовались? \*

0 — совсем нет.

10 — очень сильно.

Оценка: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Какие компоненты программы оказались для вас наиболее ценны? Выберите не более 3

Составление ядра идентичности

Кейсы и авторский подход Анастасии

Понимание работы мозга и восприятия

Погружение в работу с нейросетями

Знакомство с техниками креативного мышления и построение маршрута своей идеи

Формирование стратегии презентации концепта

Выбор и реализация формата презентации концепта

Обратная связь на задания от куратора

Чат и сообщество участников

Другое (укажите, что это)

Что вам особенно понравилось в курсе? \*

Чего вам не хватило, что хотелось бы добавить или улучшить? \*

Насколько вероятно, что вы порекомендуете этот курс другу или коллеге? \*

0 — совсем не рекомендую

10 — обязательно порекомендую

Оценка: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Кому бы вы порекомендовали этот курс и почему? \*

Ответы разместите на Платформе.

**Методические указания:** программой общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусмотрены следующие виды занятий: лекции в форме видеолекций и самостоятельная работа с применением ДОТ.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы согласно содержанию Модуля 8 Финальный шаг. В ходе самостоятельной работы с применением ДОТ углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки правильной оценки своих навыков и качеств; навыки работы по модулю. В процессе освоения модуля обучающиеся могут пользоваться консультациями педагогов дополнительного образования и рассчитывать на поддержку кураторов в общем чате группы и личном кабинете.

## 5. ФОРМА ИТОГОВОГО МОНИТОРИНГА И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговый мониторинг проводится в соответствии программой итогового мониторинга, которая содержит требования к содержанию, объему и структуре итогового испытания.

Оценочные материалы и методические указания для обучающихся включены в состав рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

**Объектами оценивания выступают:**

- степень освоения теоретических знаний,

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, активность на занятиях.

**Текущий контроль знаний**, обучающихся проводится педагогом дополнительного образования, ведущим занятия в группе, на протяжении всего обучения по программе.

Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение педагогов дополнительного образования и кураторов за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных педагогом дополнительного образования.

**Промежуточный мониторинг** - оценка качества усвоения обучающимися содержания учебных блоков непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме тестирования и зачета по практическим заданиям к модулям, в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Формы промежуточного мониторинга знаний по итогам модуля, порядок проведения, критерии оценивания, оценочные материалы раскрыты в описании рабочих учебных модулей программы. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в виде теста или практических заданий в каждом модуле курса. Промежуточный контроль успеваемости осуществляется в рамках накопительной по модульной системы в шкале зачет/ незачет.

**Итоговый мониторинг** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы. Итоговый мониторинг обучающихся осуществляется в форме защиты проекта.

Обучающийся допускается к защите проекта после изучения тем образовательной программы в объеме, предусмотренном для лекционных и практических занятий.

Для обучающихся программы созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

#### **Итоговый мониторинг: тестирование**

##### **Форма итогового мониторинга знаний: тестирование**

Вместе с итоговым тестированием проводится подведение итогов и групповая рефлексия, производится определение для каждого из членов группы «зоны ближайшего развития» и постановка задач для самостоятельной работы после окончания программы.

#### **Оценочные средства:**

##### **Вопросы теста:**

1. Что в программе понимается как внутренняя опора, на которую можно опираться при создании и развитии идей?
  - а) идентичность
  - б) случайная удача
  - в) внешнее одобрение
2. Какая связка лежит в основе устойчивых решений и авторского подхода?
  - а) тренды, конкуренты и цена
  - б) личные ценности, убеждения, опыт и создаваемые идеи

- в) скорость, дисциплина и чек листы
3. Какой главный риск возникает, когда нет внутреннего ориентира и личного фильтра?
- а) копирование чужих стратегий и случайные решения
  - б) рост разнообразия идей
  - в) ускорение реализации
4. В чем смысл модели а б в для объяснения реакции человека?
- а) реакция определяется только последствиями, без интерпретации
  - б) реакция всегда полностью определяется событием
  - в) реакция зависит не только от события, но и от интерпретации, которая связывает событие и последствия
5. Что такое фундаментальная ошибка атрибуции?
- а) склонность объяснять поведение других их личными качествами и недооценивать влияние контекста
  - б) привычка всегда объяснять поведение других только обстоятельствами
  - в) умение точно распознавать мотивы других людей
6. Чем отличаются терминальные и инструментальные ценности?
- а) терминальные это навыки, инструментальные это мечты
  - б) терминальные это жизненные цели, инструментальные это качества и способы действия для достижения целей
  - в) терминальные это эмоции, инструментальные это привычки
7. Какую роль ценности играют в восприятии и принятии решений?
- а) работают как внутренний фильтр, усиливая отклик при совпадении и вызывая напряжение при конфликте
  - б) не влияют на восприятие, влияют только знания
  - в) влияют только на настроение, но не на выбор
8. Что точнее всего описывает «креативность через идентичность»
- а) креативные решения рождаются из личных ценностей, убеждений и опыта и поэтому получаются узнаваемыми и устойчивыми
  - б) креативность зависит в первую очередь от количества трендов, которые вы успеете повторить
  - в) креативность сводится к визуальным приемам и необычной подаче
9. Что называется «личным фильтром» при работе с идеями
- а) набор чужих проверенных механик, которые нужно копировать без изменений
  - б) внутренняя система критериев, через которую вы оцениваете идеи на соответствие своим ценностям, смыслу и позиции
  - в) список технических требований к оформлению концепта
10. Почему важно выходить за пределы первой очевидной ассоциации
- а) потому что первая ассоциация всегда ошибочная и её нужно выбрасывать
  - б) потому что первая ассоциация чаще всего уже достаточно уникальна
  - в) потому что первая ассоциация обычно типична и совпадает с «общим местом», а глубина появляется на следующем круге поиска
11. Что означает «соотнести идею с контекстом, аудиторией и задачами бренда»
- а) проверить, считывается ли смысл, вызывает ли нужный отклик у адресата и помогает ли идея решать конкретную задачу, не разрушая целостность проекта
  - б) заменить смысл идеи на более модный, чтобы быть «как у всех»

- в) выбрать самую сложную форму подачи, даже если она мешает пониманию
- 12. Как правильно понимать «баланс между личным импульсом и рамками системы»
  - а) полностью убрать личное, чтобы не мешать правилам
  - б) сохранить индивидуальность в деталях и логике решений, но проверять каждую идею на соответствие цели, тону и ограничениям системы
  - в) ставить личное выше задачи, даже если проект распадается
- 13. Почему нейросети не заменяют мышление, даже если помогают генерировать идеи
  - а) потому что нейросети вообще не умеют работать с текстом и визуалом
  - б) потому что нейросети полезны только для развлечения
  - в) потому что они выдают наиболее вероятные варианты на основе данных и могут ошибаться или «додумывать», поэтому результат требует проверки и доработки
- 14. Какой способ работы с нейросетью помогает усиливать результат без потери авторства
  - а) задавать чёткий контекст, ограничения и вести диалог: уточнять, спорить, просить варианты, а затем собирать финал своим решением
  - б) копировать первый ответ и сразу отдавать в работу без правок
  - в) просить нейросеть «сделать гениально», не задавая условий
- 15. Что относится к практикам регулярного развития креативного мышления
  - а) ждать вдохновения и не трогать задачу, пока не «пойдёт поток»
  - б) расширять опыт, наблюдать, экспериментировать и регулярно делать маленькие креативные действия, а не полагаться на случайный импульс
  - в) ограничиться одной любимой техникой и применять её всегда одинаково

**Ключ к тесту:**

**Описание теста:** состоит из 15 заданий, включающих закрытые вопросы (с выбором варианта из предложенных ответов).

Уровни выполнения тестового задания:

- низкий - до 35% правильных ответов (слабое знание содержания материала);
- средний – 36 -70 % правильных ответов (частичное владение содержанием материала);
- высокий – 71 -100 % правильных ответов (уверенное владение содержанием материала).

**Ключ к тесту:**

- 1 а) 2 б) 3 а) 4 в) 5 а) 6 б) 7 а) 8 а) 9 б) 10 в) 11 а) 12 б) 13 в) 14 а) 15 б)

Помимо устных ответов по предложенным вопросам, учитываются баллы, которое обучающийся набирал во время выполнения заданий курса, способность отвечать на вопросы педагогов дополнительного образования. Оценка выставляется по 100-бальной системе.

Лицам, освоившим образовательную программу «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» и успешно прошедшим итоговое тестирование, выдается Сертификат установленного образца с указанием названия программы, календарного периода обучения, длительности обучения в академических часах.

**Методические указания:** учебным планом дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ» предусматривает измерительные мероприятия в конце обучения в форме итогового теста.

Оценка качества освоения учебных модулей проводится в процессе промежуточного мониторинга и по наличию выполненных заданий к модулям.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 6.1 Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

К реализации программы привлекаются лица, имеющие практический опыт работы в тематике дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ».

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Для старшего педагога дополнительного образования - высшее профессиональное образование и стаж педагогической работы не менее 2 лет.

Должностные обязанности педагога дополнительного образования:

- Осуществление дополнительного образования обучающихся, в соответствии с образовательной программой.

- Обеспечение педагогически обоснованного выбора форм, средств и методов работы (обучения) исходя из психофизиологической и педагогической целесообразности, с использованием современных образовательных технологий, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы.

Педагог должен знать: приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность; специфику развития интересов и потребностей обучающихся; методы развития мастерства; современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного, развивающего обучения, реализации компетентностного подхода; методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контакта с обучающимися; технологии диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения; технологии педагогической диагностики; основы работы с персональным компьютером (текстовыми редакторами, электронными таблицами), электронной почтой и браузерами, мультимедийным оборудованием.

Особые условия допуска к работе: отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

#### **Условия для обучающихся.**

После оплаты учебной программы обучающийся получает письмо на свой электронный адрес об успешной регистрации на обучающей Платформе.

Перед началом процесса реализации программы обучающийся получает доступ в раздел «Личный кабинет» на образовательной платформе <https://tvorilo.skillspace.ru>, где содержатся инструкции по работе с системой дистанционного обучения, ссылки на учебные материалы (видео-лекции, тексты лекций, материалы для скачивания).

Обучающийся заходит на платформу курса через свой электронный адрес и пароль, который он задал при первом входе на Платформу.

Доступ к базе данных материалов для изучения осуществляется с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, обеспечивающей возможность самостоятельного изучения обучающимися материалов с рабочих мест, а также их взаимодействие с педагогическими работниками, имеющими соответствующий применяемым технологиям уровень подготовки.

Учет контингента обучающихся и результатов обучения ведется посредством использования встроенного модуля к образовательной платформе <https://tvorilo.skillspace.ru>.

Уведомления обучающихся о занятиях осуществляется посредством использования образовательной платформы <https://tvorilo.skillspace.ru>.

## 6.2 Требования к материально-техническим условиям

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, тренинги, консультации и другие виды учебных работ, определенные учебным планом.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды (при реализации программ с использованием дистанционных образовательных технологий): компьютеры, программное обеспечение обучающихся.

Лекции проводятся с применением дистанционных образовательных технологий в виде записи видеолекций или вебинаров на платформе провайдера курса.

Для проведения вебинаров:

спикеру предоставляется персональный компьютер с соответствующими мультимедийными характеристиками (Intel Core i3, либо идентичные по характеристикам, оперативная память: от 4 Гб и выше для всех ОС), со стабильным соединением с сетью Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек.;

видеокамера (максимальное разрешение видео — не менее 3840x2160).

Размещение материалов вебинаров и доступ к ним участников обеспечивает техническая платформа (сайт, система управления сайтом, другие технические средства):

трансляция вебинара в режиме реального времени;

хранение, систематизация записей вебинаров, с предоставлением участникам возможности просмотра записи онлайн;

хранение, систематизация и доступ к скачиванию материалов учебных программ; напоминание участникам о предстоящем вебинаре за 1 час до начала мероприятия; использование защищенных соединений;

передача и прием видео и звука по протоколам RTMP(S) или аналоги;

управление качеством и разрешением передаваемого/принимаемого видео вплоть до разрешения HD 720p на каждого участника мероприятия (адаптивный стриминг);

обмен короткими текстовыми сообщениями (чат);

осуществление записи мероприятий в формате, не требующем конвертации для проигрывания (mp4, AVI, WMA и т.д.);

система регистрации на вебинар;

техническое сопровождение проведения вебинара;

отображение числа участников;

техническая доступность услуги не менее 99,8% времени;

устойчивость при проведении вебинара при одновременном подключении до 3000 участников;

возможность участия пользователей на вебинарах в браузерах: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari с установленным плагином Adobe Flash Player;

передача аудио и видеоинформации на персональные компьютеры участников реализована при скорости Интернет-соединения не менее 134 kbps.

Основные условия для организации программы:

размещение расписания и описания учебных программ и условий обучения;

онлайн-трансляция учебных занятий с возможностью обратной связи;

размещение тестов и проведение онлайн-тестирования;

размещение и выбор образовательного контента и заданий для обучающихся;

хранение учебно-методических материалов;

обратная связь обучающихся к организаторам и педагогов дополнительного образования;

автоматическая фиксация хода учебного процесса, промежуточных и итоговых результатов обучающихся;

хранение информации о ходе учебного процесса и результатов обучения в течение периода обучения;

сбор и хранение заявок на обучение и сведений об обучающихся;  
создание и актуализация контента и учебно-методических материалов;  
информационно-консультационное обслуживание обучающихся.

### **6.3 Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

Информационно-образовательная среда образовательного учреждения включает: комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ): компьютер, иное ИКТ-оборудование, коммуникационные каналы, образовательную платформу, обеспечивающие обучение в современной информационно-образовательной среде.

Информационно-образовательная среда образовательного учреждения должна обеспечивать:

информационно-методическую поддержку образовательного процесса;  
планирование образовательного процесса и его ресурсного обеспечения;  
мониторинг и фиксацию хода и результатов образовательного процесса;  
современные процедуры создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации;

дистанционное взаимодействие всех участников образовательного процесса (обучающихся, педагогических работников), в том числе в рамках дистанционного образования;

Функционирование информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации общеобразовательной программы должно обеспечивать:

информационную поддержку образовательной деятельности обучающихся и педагогических работников на основе современных информационных технологий в области библиотечных услуг (доступ к электронным учебным материалам и образовательным ресурсам Интернета);

укомплектованность электронными информационно-образовательными ресурсами по всем предметам учебного плана: учебно-методической литературой и материалами по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы на русском языке.

Фонд дополнительной литературы должен включать: справочно-библиографические и периодические издания; литературу по социальному самоопределению обучающихся.

Образовательное учреждение должно иметь интерактивный электронный контент по всем модулям дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

## **7. УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **Список рекомендуемой литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Андрюхина, Людмила Михайловна. А 66 Креативность, креативный капитал и креативные практики в образовании: монография / Л. М. Андрюхина; под ред. А. Г. Кислова. 2-е изд., стер. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2023. 238 с. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54275727\\_23574654.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54275727_23574654.pdf)
2. Современная идентичность в условиях глобальных вызовов : сборник материалов международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 10-11, 14 декабря 2024 г./ под ред. канд. экон. наук Е.В. Викторовой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2025. – 198 с. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_83005463\\_71414620.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_83005463_71414620.pdf)
3. Мещерякова Е. М. Психология личности: идентичность и временная перспектива [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. М. Мещерякова. – Электрон, текстовые

- дан. (4,9 Мб). – СПб.: Научное издание технологии, 2025. – 143 с.  
[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_82475069\\_68111855.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_82475069_68111855.pdf)
4. Современная идентичность в условиях глобальных вызовов : сборник материалов международной научно-практической конференции / под ред. канд. экон. наук Е.В. Викторовой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 167 с.  
[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_74483053\\_93019235.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_74483053_93019235.pdf)
  5. Эмоциональный интеллект в цифровой среде: инструменты развития : методические рекомендации / Уральский государственный педагогический университет ; авторы-составители Д. Д. Гильмутдинова, В. Г. Каримова, А. И. Матвеева. – Екатеринбург : [б. и.], 2022. – 40 с. – Текст : непосредственный.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_48403851\\_24741952.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48403851_24741952.pdf)
  6. Человекоориентированный дизайн сердцами и разумом молодых ученых [Электронный ресурс]: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием для студентов, аспирантов и молодых ученых; Геничск, 29-31 мая 2024 года / ред. колл.: Е. В. Якимчук, Д. М. Якимчук, Е. Р. Медведева, Т. Ю. Кутузова, А. Ю. Смирнова. – СПб.: Научное издание технологии, 2025. – 169 с. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_80505877\\_60479104.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80505877_60479104.pdf)
  7. Организационная психология : учебно-методическое пособие / Е. В. Борисова, Н. Г. Брюхова, Н. В. Дорофеева, Б. В. Кайгородов, Ю. В. Кузнецова, Н. В. Майсак, О. В. Семеняк, Л. В. Тимашева, Д. А. Яковец ; под ред. Н. Г. Брюховой, Ю. В. Кузнецовой. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – 226 с.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47468535\\_81983468.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47468535_81983468.pdf)
  8. Современная организационная психология : учеб. пособие / А. А. Карпов; Рос. акад. образования, Москов. психол.-социал. ун-т. – Москва : Изд-во МПСУ ; Ярославль : Филигрань, 2018. – 256 с.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44427220\\_80836770.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44427220_80836770.pdf)
  9. Управление изменениями. Ч. 2: учебное пособие/ О. В. Юрова, А. В. Текин; ВолгГТУ. – Волгоград, 2018. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36586773\\_58068978.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36586773_58068978.pdf)
  10. Стратегический менеджмент. Часть 1: учебное пособие / Э.С.Волкова, М.А.Лоскутова. — СПб.: Скифия-принт, 2025. — 78 с.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_80579070\\_30140359.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80579070_30140359.pdf)
  11. Михайлова И. Д. М 69 Мышление и письмо: учебно-методическое пособие. – М.: МГПУ, 2023. – 152 с. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_53754798\\_22723214.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_53754798_22723214.pdf)
  12. Нарциссова С.Ю. Сиротин В.П. Мышление: феминология процесса, М, 2022 г. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_53754798\\_22723214.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_53754798_22723214.pdf)
  13. Дизайн-мышление в современном мире: теоретические и эмпирические аспекты / Абакумов Л. И., Богданова Е. П., Егоров Е. Б. [и др.]: монография. Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2022. – 67 с.  
[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50372837\\_12937142.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50372837_12937142.pdf)
  14. Доброва, Катрина Бениковна Д 56 Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – М.: Мир науки, 2025. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_82891007\\_27119119.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_82891007_27119119.pdf)
  15. Менеджмент и маркетинг в условиях цифровой экономики: трансформация векторов и походов: Материалы Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс] / Московский международный университет ; Отв. ред. Кожина В.О. – Москва, 2025. – 227 с.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_76270250\\_93545205.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_76270250_93545205.pdf)
  16. Бабкина, Екатерина Сергеевна Теория управления : учебное пособие / Е. С. Бабкина, М. В. Лёвина, С. Н. Трунова. – Мичуринск : Изд-во Мичуринского ГАУ, 2024. – 119 с.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_67433616\\_88333566.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_67433616_88333566.pdf)
  17. Хоферихтер Н. А. Деловые коммуникации. Учебное пособие в 2-х частях. Часть 1. Формы деловых коммуникаций / Н. А. Хоферихтер [Электронное издание] / МБИ

имени Анатолия Собчака. – СПб.: Изд-во имени Анатолия Собчака, 2024. – 114 с. – [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_80289977\\_71042458.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80289977_71042458.pdf)

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

18. [httpster](#): Коллекция свежих и необычных веб-дизайнов, представляющих работы талантливых дизайнеров со всего мира.
19. [Awwwards](#): Платформа, оценивающая и награждающая лучшие веб-сайты за дизайн, креативность и инновации.
20. [The FWA](#): Сайт, посвященный показу самых креативных и инновационных цифровых проектов.
21. [CSS Design Awards](#): Платформа, отмечающая выдающиеся достижения в области CSS-дизайна.
22. [Minimalissimo](#): Онлайн-журнал, посвященный минимализму в искусстве, архитектуре, дизайне и моде.
23. [MOT](#): Сайт, собирающий лучшие примеры графического дизайна, иллюстраций и анимации от русскоязычных дизайнеров
24. Портал о креативном мышлении  
<https://training-institute.ru/blog/instrumenty-kreativnogo-myshleniya/>
25. Портал РБК  
<https://productstar.ru/blog/kreativnost-i-kreativnoe-myshlenie-cto-eto-takoe-i-kak-razvit>

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
 дополнительного образования  
**«АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ»**  
 Уровень программы – продвинутый  
 Форма обучения: с использованием исключительно дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

№	Модули, темы	Всего ак.часов	Контактная работа, часов		Самостоятельная работа, ак.часов	Форма текущего контроля
			Лекции, ак.часов	Практические занятия, ак.часов		
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Приветствие</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	-	-	
1.1	Тема 1.Приветствие	<b>0,1</b>	0,1	-	-	-
1.2	Тема 2. Организационная лекция	<b>0,5</b>	0,5	-	-	-
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Онбординг</b>	<b>4,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Тема 1. Приветствие	<b>0,1</b>	0,1	-	-	-
2.2	Тема 2. Неделя 0. Старт	<b>0,1</b>	0,1	-	-	проверка выполнения домашнего задания
2.3.	Тема 3. Целеполагание	<b>4,1</b>	0,1	2	2	проверка выполнения домашнего задания
2.4.	Тема 4. Неделя 0. Финиш	<b>0,1</b>	0,1	-	-	тестирование проверка выполнения домашнего задания
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Ядро идентичности</b>	<b>17,4</b>	<b>2,4</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	-
3.1.	Тема 1. Вводное видео	<b>1,1</b>	0,1	-	1	проверка выполнения домашнего задания
3.2.	Тема 2. Что меня зацепило?	<b>4,1</b>	0,1	2	2	проверка выполнения домашнего задания
3.3.	Тема 3. Лекция о ценностях	<b>4,2</b>	0,2	2	2	проверка выполнения домашнего задания
3.4.	Тема 4. Подкаст о том, как определится с ценностями	<b>3,4</b>	0,4	1	2	проверка выполнения домашнего задания

3.5.	Тема 5. Авторский разбор проектов	4,5	1,5	1	2	проверка выполнения домашнего задания анкетирование
3.6.	Тема 6. Неделя 1. Заключение	0,1	0,1	-	-	-
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Креативность через идентичность</b>	<b>16,8</b>	<b>1,8</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	
4.1.	Тема 1. Вводное видео	1,1	0,1	-	1	проверка выполнения домашнего задания
4.2.	Тема 2. Разговор о креативности	3,4	0,4	1	2	проверка выполнения домашнего задания
4.3.	Тема 3. Как транслировать то, что мы хотим транслировать	3,2	0,2	1	2	проверка выполнения домашнего задания
4.4.	Тема 4. Идентичность в системе	4,7	0,7	2	2	проверка выполнения домашнего задания анкетирование
4.5.	Тема 5. Креативность и нейросети	4,3	0,3	2	2	проверка выполнения домашнего задания
4.6.	Тема 6. Неделя 2. Заключение	0,1	0,1	-	-	-
<b>5.</b>	<b>Модуль 5. Маршрут идеи</b>	<b>9,8</b>	<b>1,8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1.	Тема 1. Вводное видео	0,1	0,1	-	-	проверка выполнения домашнего задания
5.2.	Тема 2. Как рождаются идеи: личный процесс	4,5	0,5	2	2	проверка выполнения домашнего задания
5.3.	Тема 3. Лекция о креативных методиках	5,1	1,1	2	2	проверка выполнения домашнего задания анкетирование
5.4.	Тема 4. Неделя 3. Заключение	0,1	0,1	-	-	-
<b>6.</b>	<b>Модуль 6. Работа со своим продуктом</b>	<b>12,5</b>	<b>1,5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
6.1.	Тема 1. Вводное видео	1,1	0,1	-	1	проверка выполнения домашнего задания
6.2.	Тема 2. Осознанность, эмпатия, насмотренность	4,5	0,5	2	2	проверка выполнения домашнего задания
6.3.	Тема 3. Реальный кейс: работа с собственной задачей	2,1	0,1	1	1	проверка выполнения домашнего задания
6.4.	Тема 4. Приземление идей	2,7	0,7	2	2	проверка выполнения домашнего задания анкетирование
6.5.	Тема 5. Заключительное видео недели	0,1	0,1	-	-	-

<b>7.</b>	<b>Модуль 7. Упаковка идеи</b>	<b>8,4</b>	<b>1,4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
7.1.	Тема 1. Вводное видео	<b>0,1</b>	0,1	-	-	проверка выполнения домашнего задания
7.2.	Тема 2. Лекция о стратегическом мышлении	<b>4,7</b>	0,7	2	2	проверка выполнения домашнего задания
7.3.	Тема 3. Лекция о презентации идеи	<b>3,5</b>	0,5	1	2	проверка выполнения домашнего задания анкетирование
7.4.	Тема 4. Заключительное видео	<b>0,1</b>	0,1	-	-	
<b>8.</b>	<b>Модуль 8. Финальный шаг</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
8.1.	Тема 1. Вводное видео	<b>3,1</b>	0,1	1	2	проверка выполнения домашнего задания анкетирование
8.2.	Тема 2. Заключительное видео	<b>0,1</b>	0,1	-	-	-
	<b>Всего по программе</b>	<b>73,1</b>	<b>10,1</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	
<b>3</b>	<b>Итоговый мониторинг знаний</b>	<b>Тестирование (2 часа)</b>				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>75,1 ак.часов</b>				

Календарный учебный график

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
дополнительного образования  
«АУТЕНТИЧНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ»

Уровень программы – продвинутый

Форма обучения: с использованием исключительно дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

№		1 неделя/ 5 неделя			2 неделя/ 6 неделя			3 неделя			4 неделя		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Дни проведения занятий													
	Модули, темы												
1.	<b>Модуль 1. Приветствие</b>												
1.1	Тема 1.Приветствие	0,1											
1.2	Тема 2. Организационная лекция	0,5											
2.	<b>Модуль 2. Онбординг</b>												
2.1	Тема 1. Приветствие	0,1											
2.2	Тема 2. Неделя 0. Старт	0,1											
2.3.	Тема 3. Целеполагание		4,1										
2.4.	Тема 4. Неделя 0. Финиш		0,1										
3.	<b>Модуль 3. Ядро идентичности</b>												
3.1.	Тема 1. Вводное видео			1,1									
3.2.	Тема 2. Что меня зацепило?			4,1									
3.3.	Тема 3. Лекция о ценностях				4,2								
3.4.	Тема 4. Подкаст о том, как определится с ценностями					3,4							
3.5.	Тема 5. Авторский разбор проектов						4,5						
3.6.	Тема 6. Неделя 1. Заключение						0,1						

№		1 неделя/ 5 неделя	2 неделя/ 6 неделя	3 неделя	4 неделя
4.	<b>Модуль 4. Креативность через идентичность</b>				
4.1.	Тема 1. Вводное видео			1,1	
4.2.	Тема 2. Разговор о креативности			3,4	
4.3.	Тема 3. Как транслировать то, что мы хотим транслировать			3,2	
4.4.	Тема 4. Идентичность в системе				4,7
4.5.	Тема 5. Креативность и нейросети				4,3
4.6.	Тема 6. Неделя 2. Заключение				0,1
5.	<b>Модуль 5. Маршрут идеи</b>				
5.1.	Тема 1. Вводное видео				0,1
5.2.	Тема 2. Как рождаются идеи: личный процесс				4,5
5.3.	Тема 3. Лекция о креативных методиках				5,1
5.4.	Тема 4. Неделя 3. Заключение				0,1
6.	<b>Модуль 6. Работа со своим продуктом</b>				
6.1.	Тема 1. Вводное видео	1,1			
6.2.	Тема 2. Осознанность, эмпатия, насмотренность	4,5			
6.3.	Тема 3. Реальный кейс: работа с собственной задачей		2,1		
6.4.	Тема 4. Приземление идей		2,7		
6.5.	Тема 5. Заключительное видео недели		0,1		
7.	<b>Модуль 7. Упаковка идеи</b>				
7.1.	Тема 1. Вводное видео		0,1		

№		1 неделя/ 5 неделя			2 неделя/ 6 неделя			3 неделя			4 неделя		
7.2.	Тема 2. Лекция о стратегическом мышлении			4,7									
7.3.	Тема 3. Лекция о презентации идеи				3,5								
7.4.	Тема 4. Заключительное видео				0,1								
<b>8.</b>													
8.1.	Тема 1. Вводное видео					3,1							
8.2.	Тема 2. Заключительное видео					0,1							
<b>Итоговый мониторинг знаний</b>		<b>Тестирование (2 часа)</b>											

**Всего: 75,1 ак.часов**

**Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)**